

Bibliografia

Nel testo, l'anno che accompagna i rinvii bibliografici secondo il sistema autore-data è sempre quello dell'edizione in lingua originale, mentre i rimandi ai numeri di pagina si riferiscono sempre alla traduzione italiana, qualora negli estremi bibliografici qui sotto riportati vi si faccia esplicito riferimento.

- AA.VV., 1996, *Analyser le musée*, Neuchâtel, Centre de recherche sémiologique.
- Abruzzese, A., 1973, *Forme estetiche e società di massa. Arte e pubblico nell'età del capitalismo*, Venezia, Marsilio.
- Abruzzese, A., 1995, *Lo splendore della TV*, Genova, Costa & Nolan.
- Abruzzese, A., 1998, *La bellezza per te e per me*, Milano, Bompiani.
- Abruzzese, A., 2001, *L'intelligenza del mondo*, Roma, Meltemi.
- Abruzzese, A., 2003a, "Intervento", in Romei 2003.
- Abruzzese, A., 2003b, *Lessico della comunicazione*, a cura di V. Giordano, Roma, Meltemi.
- Abruzzese, A., a cura, 2003, *Ciriaco Campus. Il più bel sogno della mia vita*, catalogo della personale, Roma, Museo Nazionale del Palazzo di Venezia, Luglio-Ottobre 2003, Roma, Gebart.
- Abruzzese, A., a cura, 2005, *TM, Tribù della memoria*, catalogo, mostra organizzata da Master in ideazione, management e marketing degli eventi culturali, Galleria Nazionale Arte Moderna, Roma, Cooper.
- Abruzzese, A., Borrelli, D., 2000, *L'industria culturale*, Roma, Carocci.
- Abruzzese, A., Colombo, F., 1994, a cura, *Dizionario della pubblicità*, Bologna, Zanichelli.
- Abruzzese, A., Pezzini, I., a cura, 2004, *Dal romanzo alle reti*, Torino, Testo & Immagine.
- Abruzzese, A., et al., 2004, *Z.A.T. Zone artistiche temporanee – XXI/XXII Edizione Premio Nazionale Arti Visive Città di Gallarate*, catalogo, mostra a cura di E. Zanella, Gallarate, Museo di Arte Moderna, Maggio-Luglio 2004.
- Abruzzese, A., Speroni, F., 1999, *Ciriaco Campus*, catalogo, mostra personale a cura dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, Macerata, Pinacoteca Comunale, maggio-giugno 1999.

- Agnesi, E., 1998, *È tempo di Pasta*, Roma, Museo nazionale delle PASTE alimentari.
- Alfieri, B., 1995, *Form Mercedes-Benz: le radici e le ragioni della bellezza*, Milano, Automobilia.
- Amari, M., 2001, *I musei delle aziende. La cultura della tecnica fra arte e storia*, Milano, Angeli.
- Amendola, G., 2000, *La città postmoderna. Magie e paure della metropoli contemporanea*, Roma-Bari, Laterza.
- Anderson, B., 1983, *Imagined Communities*, London, Verso; trad. it. 1996, *Comunità immaginate*, Roma, Manifestolibri.
- Appadurai, A., 1990, "Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy", in Featherstone 1990.
- Appadurai, A., 1996, *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*, Minneapolis-London, University of Minnesota Press; trad. it. 2001, *Modernità in polvere*, Roma, Meltemi.
- Appiani, F., 2001, "Il Museo d'impresa: l'impresa di fare cultura", in *Musei d'impresa professionalità emergenti per un nuovo marketing culturale*, Milano, I Quaderni della Cultura – VII/2001, Assolombarda.
- Appiano, A., 1991, *Pubblicità, comunicazione, immagine: progetto e cultura visiva*, Bologna, Zanichelli.
- Aragon, L., 1926, *Le paysan de Paris*; trad. it. 1982, *Il paesano di Parigi*, Milano, il Saggiatore.
- Augé, M., 1986, *Un ethnologue dans le métro*, Paris, Hachette; trad. it. 1992, *Un etnologo nel metro*, Milano, Elèuthera.
- Augé, M., 1992, *Non-lieux*, Paris, Seuil; trad. it. 1993, *Nonluoghi*, Milano, Elèuthera.
- Augé, M., 1997, *L'impossible voyage. Le tourisme et ses images*, Paris, Payot Rivages; trad. it. 1999, *Disneyland e altri non-luoghi*, Torino, Bollati Boringhieri.
- Aurenche, O., 1981, *La maison orientale. L'architecture du Proche-Orient ancien des origines au milieu du quatrième millénaire*, Paris, Geuthner.
- Bachelard, G., 1957, *La poétique de l'espace*, Paris, PUF; trad. it. 1975, *La poetica dello spazio*, Bari, Dedalo.
- Balzac, H. de, 1831, *Peau de chagrin*; trad. it. 1996, *La pelle di Zigrino*, Milano, Rizzoli.
- Barthes, R., 1957, *Mythologies*, Paris, Seuil; trad. it. 1974, *Miti d'oggi*, Torino, Einaudi.
- Barthes, R., 1964, "Rhétorique de l'image", «Communications», n. 4; trad. it. 1985, "Retorica dell'immagine", in Barthes 1982.

- Barthes, R., 1967, *Le système de la Mode*, Paris, Seuil; trad. it. 1970, *Il sistema della Moda*, Torino, Einaudi.
- Barthes, R., 1982, *L'obvie e l'obtus. Essais critiques III*, Seuil, Paris; trad. it. 1985, *L'ovvio e l'ottuso*, Torino, Einaudi.
- Barthes, R., 1985, *L'avventure sémiologique*, Seuil, Paris; trad. it. 1991 *L'avventura semiologica*, Torino, Einaudi.
- Bateson G., 1978, *Steps to an ecology of mind*, New York, Ballantine books; trad. it. 1983, *Verso un'ecologia della mente*, Milano, Adelphi.
- Baudelaire, C., 1863, *Le peintre de la vie moderne*; trad. it. 1973, "Il pittore della vita moderna", in *Poesie e prose*, Milano, Mondadori.
- Baudrillard, J., 1968, *Le système des objets*; trad. it. 2003, *Il sistema degli oggetti*, Milano, Bompiani.
- Baudrillard, J., 1972, *Pour une critique de l'économie politique du signe*, Paris, Gallimard; trad. it. 1974, *Per una critica dell'economia politica del segno*, Milano, Mazzotta.
- Baudrillard, J., 1974, *La société de consommation*, Paris, Gallimard; trad. it. 1976, *La società dei consumi*, Bologna, il Mulino.
- Baudrillard, J., 1976, *L'échange symbolique et la mort*; trad. it. 2002³, *Lo scambio simbolico e la morte*, Milano, Feltrinelli.
- Baudrillard, J., 1987, *Il sogno della merce*, Milano, Lupetti.
- Bauman, Z., 1993, *Postmodern Ethics*, Oxford (U.K.)-Cambridge (Mass.), Blackwell; trad. it. 1996, *Le sfide dell'etica*, Milano, Feltrinelli.
- Bauman, Z., 1998, *Globalization. The Human Consequences*, Cambridge-Oxford, Polity Press-Blackwell Publishers; trad. it. 2001, *Dentro la globalizzazione. Le conseguenze sulle persone*, Roma-Bari, Laterza.
- Bauman, Z., 2000, *Liquid Modernity*, Cambridge, Polity Press; trad. it. 2002, *Modernità liquida*, Roma-Bari, Laterza.
- Bell, G., 2002, *Making sense of museums. The museum as "Cultural Ecology"*, Intel-LABS.
- Bellamy, R., 1994, "Tre modelli di cittadinanza", in Zolo, a cura, 1994.
- Benjamin, W., 1955, *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit*, Frankfurt am Main, Suhrkamp Verlag; trad. it. 2000, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Torino, Einaudi.
- Benjamin, W., 1972-82, *Das Passagen Werk*; trad. it. 1986, *Parigi capitale del XIX secolo*, Torino, Einaudi.

- Berlin, I., 2005, *Libertà*, Milano, Feltrinelli.
- Bernard, D., Kaminagai, Y., 1996, *L'architecture et les aménagements des station de Météor*, «Revue générale des chemins de fer», n. 6, pp. 61-68.
- Bertoletti, M., Cima, M., Talamo, E., a cura, 1999, *Sculture di Roma antica. Collezioni dei Musei Capitolini alla Centrale Montemartini*, Roma, Electa.
- Bertrand, D., 1985, *L'espace et le sens. Germinal d'Émile Zola*, Paris, Hadès-Benjamin.
- Bertrand, D., 1995, "L'ideologia del sensibile", in Pozzato, a cura, 1995.
- Bertrand, D., 2000, *Précis de sémiotique littéraire*, Paris, Édition Nathan HER; trad. it. 2002, *Basi di semiotica letteraria*, Roma, Meltemi.
- Bertrand, D., 2001, "Le virtualità dello spazio", in Fabbri, Marro-ne, a cura, 2001, pp. 114-123.
- Bertrand, D., a cura, 1983, «La figurativité II - Actes Sémiotiques. Bulletin», n. 4.
- Bettetini, G., 1975, *Produzione del senso e messa in scena*, Milano, Bompiani.
- Bettetini, G., 1993, *Semiotica della comunicazione d'impresa*, Milano, Bompiani.
- Bettetini, G., 1996, *I luoghi della visione: musei, mostre, città*, Milano, Isu Università Cattolica.
- Bianchi, C., 2005, *Spot*, Roma, Carocci.
- Bianchi, F., 1991, *L'architettura della luce*, Roma, Kappa.
- Boltansky, L., 1993, *La souffrance à distance*, Paris, Métailié; trad. it. 2000, *Lo spettacolo del dolore*, Milano, Cortina.
- Bondardo, M., 2001, *Presentata la v^a edizione del premio Guggenheim 2001*, «Impresa Cultura», n. 2, maggio, pp. 12-13.
- Bonito Oliva, A., 2004, *Lezione di boxe*, Roma, Luca Sossella.
- Bonomi, A., 2000, *Il distretto del piacere*, Torino, Bollati Boringhieri.
- Boudon, P., a cura, 1977, «Communications. Sémiotique de l'espace», n. 27.
- Braunstein, M., 1998, *La ligne 14: visite guidée*, «La vie du Rail et des Transports. Naissance d'un métro», hors-série, pp. 52-56.
- Brignone, D., 1995, *Birra Peroni. 1846 - 1996 Centocinquante anni di birra nella vita italiana*, Milano, Electa.
- Brilli, A., 1999, *La vita che corre. Mitologia dell'automobile*, Bologna, il Mulino.

- Calabrese, O., 1993, *Serio ludere. Sette serissimi scherzi semiotici*, Palermo, Flaccovio.
- Calabrese, O., 1999a, *Musei d'impresa: storia o feticcio?*, «Musei d'impresa identità e prospettive», atti del convegno, Siena 12-13 giugno, I Quaderni della Cultura – IV/99, pp. 21-26.
- Calabrese, O., 1999b, “*Far nascere l'impresa culturale*”, in AA.VV., *Valore Cultura, due anni di premio Guggenheim*, Milano, Bondardo Comunicazione, Il Sole 24 Ore, pp. 17-20.
- Calabrese, O., 1999c, *Lezioni di semisimbolico*, Siena, Protagon.
- Calabrese, O., 2002, “*Dalla produzione degli oggetti alla produzione dei simboli*”, in AA.VV., *Collezionare l'arte. Un'idea vincente per comunicare l'impresa*, Bondardo Comunicazione, a cura, Milano, Il Sole 24 Ore.
- Calefato, P., 1997, *Sociosemiotica*, Bari, Graphis.
- Calefato, P., 2003, *Lusso*, Roma, Meltemi.
- Calefato, P., Ceriani, G., Pozzato, M. P., 1993, *La moda: analisi semiotiche*, Documenti di lavoro e pre-pubblicazioni 224-225, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, Università di Urbino, maggio-giugno.
- Campus, C., 1998a, “*Dichiarazione*”, in Ferri, a cura, 1998.
- Campus, C., 1998b, “*Dichiarazione*”, in Crispolti 1998.
- Campus, C., 2002, “*By Life Maccaresese Factory*”, intervento in *Architettura e arte oggi nel centro storico e nel paesaggio*, a cura di L. Passarelli, Roma, Accademia Nazionale di San Luca.
- Campus, C., 2003, “*Dichiarazione del portavoce di By Life*”, in Romei 2003.
- Campus, C., 2005, “*Comunicato stampa Concorso Europeo Cibo Naturale*”, in Abruzzese, a cura, 2005.
- Canevacci, M., 1997, “*Shopping mall. I nuovi contesti performativi del consumo*”, in P. Desideri, M. Ilardi, *Attraversamenti. I nuovi territori dello spazio pubblico*, Genova-Milano, Costa & Nolan.
- Carmagnola, F., Ferraresi, M., 1999, *Merci di culto*, Roma, Castelvecchi.
- Castelnovi, P., 1980, *La città: istruzioni per l'uso*, Torino, Einaudi.
- Cavicchioli, S., 2002, *I sensi, lo spazio, gli umori ed altri saggi*, Milano, Bompiani.
- Cavicchioli, S., a cura, 1996, numero monografico sulla Spazialità, «Versus. Quaderni di studi semiotici», 73/74.
- Ceriani, G., 1994, *Marketing interattivo e shop design: la pertinenza semiotica*, «Arte tessile», 5.
- Ceriani, G., 2001, *Marketing moving: l'approccio semiotico*, Milano, Angeli.

- Ceriani, G., Ferraro, G., Marrone, G., 1997, *Forme dell'usura*, Documenti di lavoro del Centro Internazionale di Semiotica e di Linguistica dell'Università di Urbino, 263-264-265.
- Ceriani, G., Grandi, R., 1995, *Moda: regole e rappresentazioni*, Milano, Angeli.
- Choay, F., 1965, *L'urbanisme. Utopies et réalité*, Paris, Seuil; trad. it. 1973, *La città. Utopie e realtà*, Torino, Einaudi.
- Choisy, A., 1929, *Histoire de l'architecture*, tome I, Paris, Éditions Vincent Fréal.
- Codeluppi, V., 1992, *I consumatori: storia, tendenze, modelli*, Milano, Angeli.
- Codeluppi, V., 1996, *Sociologia della moda*, Milano, IULM.
- Codeluppi, V., 1997, *La pubblicità. Guida alla lettura dei messaggi*, Milano, Angeli.
- Codeluppi, V., 2000, *Lo spettacolo della merce*, Milano, Bompiani.
- Codeluppi, V., 2001, *Il potere della marca: Disney, McDonald's, Nike e le altre*, Torino, Bollati Boringhieri.
- Collins, F., Perron, P., a cura, 1989, *Paris School Semiotics*, Amsterdam, John Benjamins Pub., 2 voll.
- Corno, D., 1978, *La struttura e lo spazio: notazioni di semiotica dei linguaggi spaziali*, Torino, Giappichelli.
- Corradini, N., 1985, *Semiotica e comunicazione visiva*, Pisa, ETS.
- Corrain, L., a cura, 1992, "Problemi di enunciazione visiva", in M. Schapiro, *Per una semiotica del linguaggio visivo*, Roma, Meltemi.
- Corrain, L., a cura, 1999, *Leggere l'opera d'arte II*, Bologna, Esculapio.
- Corrain, L., a cura, 2004, *Semiotiche della pittura*, Roma, Meltemi.
- Corrain, L., Valenti, M., a cura, 1991, *Leggere l'opera d'arte*, Bologna, Esculapio.
- Costa, P., 1994, "La cittadinanza: un tentativo di ricostruzione 'archeologica'", in Zolo, a cura, 1994.
- Costa, P., 1999-2002, *Civitas. Storia della cittadinanza in Europa*, Roma-Bari, Laterza, 4 voll.
- Cova Bernard, 2003, *Il marketing tribale. Legame, comunità, autenticità come valori del Marketing Mediterraneo*, Milano, Il Sole 24 Ore.
- Crispolti, E., 1998, *XXVII Biennale di Alatri, aspetti del Contemporaneo: Almagno, Campus, Gadaleta*, catalogo, mostra a cura di L. Fiorletta, Alatri, Palazzo Conti Gentili, settembre-novembre 1998.
- Cross Gary, 1993, *Time and Money: The Making of Consumer Culture*, London, Routledge; trad. it. 1998, *Tempo e denaro. La nascita della cultura del consumo*, Bologna, il Mulino.

- Damisch, H., 2000, *L'amour m'expose. Le project "roves"*, Gand, Yves Gevaert éditeur.
- de Certeau, M., 1990, *L'invention du quotidien, Arts du faire*, Paris, Gallimard; trad. it. 2001, *L'invenzione del quotidiano*, Roma, Edizioni Lavoro.
- de Certeau, M., 2005, *La scrittura dell'altro*, Milano, Cortina.
- De Lillo, D., 1984, *White noise*; trad. it. 1987, *Rumore bianco*, Torino, Einaudi.
- Deni, M., 2001, *Organisations interobjectives et intersubjectivité dans les trains*, «Protée», vol. 29, n. 1, pp. 9-16.
- Deni, M., 2002, *Oggetti in azione*, Milano, Angeli.
- De Oliveira, A. C., 1994, "La vetrina: dalla visione al senso", in Grandi, a cura, 1994, pp. 311-328.
- Desideri, P., Ilardi, M., a cura, 1997, *Attraversamenti. I nuovi territori dello spazio pubblico*, Genova-Milano, Costa & Nolan.
- Desmarais, G., Durand, R., 1982, *Le musée des beaux arts à Montréal*, Montréal, Presses de l'Université de Montréal.
- Donati, P., 2000 (ed. aggiorn.), *La cittadinanza societaria*, Roma-Bari, Laterza.
- Dumézil, G., 1968, *Mythe et Epopée*, Paris, Gallimard; trad. it. 1982, *Mito e epopea. La terra alleviata*, Torino, Einaudi.
- Dusi, N., 1998, *La letteratura e cinema: ritmo e spazialità in Zazie dans le métro*, «Versus. Quaderni di studi semiotici», n. 80-81, pp. 181-200.
- Dusi, N., Nergaard, S., a cura, 2002, *Sulla traduzione intersemiotica*, «Versus. Quaderni di studi semiotici», n. 85-86-87, Milano, Bompiani.
- Easton, Ellis, B. 1991, *American Psycho*, New York, Random House; trad. it. 1991, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1968, *La struttura assente*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1975, *Trattato di semiotica generale*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1979, *Lector in fabula*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1984, *Semiotica e filosofia del linguaggio*, Torino, Einaudi.
- Eco, U., 1987, *La guerre des faux*, Paris, Livre de Poche.
- Eco, U., 1990, *I limiti dell'interpretazione*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1992, *Interpretazione e sovrainterpretazione*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1997, *Kant e l'ornitorinco*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 2003, *Dire quasi la stessa cosa*, Milano, Bompiani.
- Ejzenstejn, S. M., 1964, *Neravnodusnaia priroda*, Moskva, Iskusstvo; trad. it. 1981, *La natura indifferente*, Venezia, Marsilio.

- Ercoli, E., Ferri, P., a cura, 1999, *Rotta di collisione: Adami, Campus, D'Alonzo, Folci*, catalogo, mostra a cura di E. Ercoli, P. Ferri, Roma, American Academy, Febbraio-Marzo 1999, Napoli, Effeerre.
- Eugeni, R., 1989, *Sognare diamanti. Per un'analisi narrativa dei testi pubblicitari*, «Comunicazioni sociali», XI, aprile-giugno.
- Eugeni, R., 1999, *Analisi semiotica dell'immagine: pittura, illustrazione, fotografia*, Milano, ISU.
- Fabbri, P., 1973, *Le comunicazioni di massa in Italia: sguardo semiotico e malocchio della sociologia*, «Versus», n. 3.
- Fabbri, P., 1998, *La svolta semiotica*, Roma-Bari, Laterza.
- Fabbri, P., 2000, *Elogio di Babele*, Roma, Meltemi.
- Fabbri, P., 2005a, *Istruzioni e pratiche istruite*, «E/C, Rivista online dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici» (www.associazionesemiotica.it).
- Fabbri, P., 2005b, «Nascita della clinica: dalla fenomenologia alla semiotica», in Marrone, a cura 2005.
- Fabbri, P., Marrone, G., a cura, 2000, *Semiotica in nuce*, Roma, Meltemi, vol. 1.
- Fabbri, P., Marrone, G., a cura, 2001, *Semiotica in nuce*, Roma, Meltemi, vol. 2.
- Fabris, G., 2003, *Il nuovo consumatore: verso il postmoderno*, Milano, Angeli.
- Falcinelli, L., 1999, *Pubblicità Paradiso. La company image del Gruppo Benetton*, Milano, Lupetti.
- Farris, G., 1994, *La pubblicità: teoria e prassi*, Milano, Angeli.
- Featherstone, M., 1990, *Global Culture. Nationalism, Globalization and Modernity*, London, Sage Publication Ltd; trad. it. 1998, *Cultura globale. Nazionalismo, globalizzazione e modernità*, Roma, SEAM.
- Ferrajoli, L., 1994, «Dai diritti del cittadino ai diritti della persona», in Zolo, a cura, 1994.
- Ferrara, A., 1998, *Reflective Authenticity. Rethinking the Project of Modernità*, London, Routledge; trad. it. 1999, *Autenticità riflessiva*, Milano, Feltrinelli.
- Ferraresi, M., 2003, *La marca. Costruire un'identità, rafforzare un'immagine*, Roma, Carocci.
- Ferraro, G., 1981, *Strategie comunicative e codici di massa*, Torino, Loescher.
- Ferraro, G., 1998, *La pubblicità nell'era di Internet*, Roma, Meltemi.
- Ferraro, G., a cura, 1987, *Strategie di immagine*, «Quaderni di ricerche semiotiche», Torino, Centro Scientifico Editore.

- Ferraro, G., a cura, 1992, *Rappresentazione visiva e realtà*, Quaderni di Ricerche Semiotiche, Torino, Centro Scientifico Editore.
- Ferraro, G., a cura, 1998, *L'emporio dei segni*, Roma, Meltemi.
- Ferri, P., a cura, 1998, *Ciriaco Campus: Artigiani*, catalogo mostra personale, Napoli, Franco Riccardo Artivisive, marzo-aprile 1998, Napoli, Effeerre.
- Finter, H., 1993, *L'espace subjectif de la scène*, Centro internazionale di Semiotica e di Linguistica di Urbino, Documento di Lavoro n. 211.
- Floch, J.-M., 1981, *Sémiotique plastique et langage publicitaire*, Documents de recherche du GRSL, Paris, III, 26, EHESS- CNRS.
- Floch J. M., 1986, *Les formes de l'empreinte*, Perigueux, Pierre Fanlac; trad. it. 2003, *Forme dell'impronta*, Roma, Meltemi.
- Floch, J.-M., 1987, *La génération d'un espace commercial. Une expérience de "pratique sémiotique"*, CNRS, Actes Semiotiques-Documents IX, 87.
- Floch, J.-M., 1988, *The contribution of Structural Semiotics to the Design of an Hypermarket*, «International Journal of Research in Marketing», n. 4; trad. it. 1987, "Lo spazio del Mammuto. Il contributo di una ricerca semiotica alla concezione di un ipermercato", in Ferraro, a cura, 1987; ora in Floch 2006.
- Floch, J.-M., 1990, *Sémiotique, marketing et communication*, Paris, PUF; trad. it. 1992, *Sémiotica, marketing comunicazione. Dietro i segni le strategie*, Milano, Angeli.
- Floch, J.-M., 1995, *Identités visuelles*, Paris, PUF; trad. it. 1997, *Identità visive*, Milano, Angeli.
- Floch, J.-M., 2006, *Bricolage*, Roma, Meltemi.
- Fontanille, J., 1989, *Les espaces subjectifs. Introduction à la sémiotique de l'observateur*, Paris, Hachette.
- Fontanille, J., 1995, "Ergonomia e bio-design", in Pozzato, a cura, 1995.
- Fontanille, J., 2004a, *Figure del corpo*, Roma, Meltemi.
- Fontanille, J., 2004b, "Textes, objets, situations et formes de vie. Les niveaux de pertinence de la sémiotique des cultures", «E/C, Rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici» (www.associazionesemiotica.it).
- Fontanille, J., 2005, *Pratiques sémiotiques: immanence et pertinence, efficience et optimisation*, mimeo.
- Foucault, M., 1966, *Les mots et les choses*, Paris, Gallimard; trad. it. 1967, *Le parole e le cose*, Milano, Rizzoli.

- Fouquier, E., 1986, "L'analyse figurale des communications", in *La communication publicitaire. Recherche et réalité*, Paris, IREP.
- Fouquier, E., 1988, *Figures of reception: Concepts and rules for a semiotic analysis of mass media reception*, «International Journal of Research in Marketing», n. 4 (3), pp. 331-348.
- Fressoz, M., 1998, *La ligne 14: visite guidée*, «La vie du Rail et des Transports. Naissance d'un métro», hors-série, pp. 57-65.
- Geninasca, J., 1997, *La parole littéraire*, Paris, PUF; trad. it. 2000, *La parola letteraria*, Milano, Bompiani.
- Geninasca, J., 1999, "I contratti e la beffa", in *Eloquio del senso*, dialoghi semiotici per Paolo Fabbri, a cura di P. Basso, L. Corrain, Ancona-Milano, Costa & Nolan, pp. 308-323.
- Gerome, N., Margairaz, M., Chauveau, G., 2002, *Métro, dépôts, réseaux*, Paris, Publications de la Sorbonne.
- Giarmoleo, G., 1998, *La Pasta nel Museo*, Roma, Museo Nazionale delle paste alimentari.
- Ginsborg, P., 2004, *Il tempo di cambiare. Politica e potere nella vita quotidiana*, Torino, Einaudi.
- Giordano, V., 2003, "Giovani nel frattempo", in G. Ardrizzo, a cura, *L'esilio del tempo. Mondo giovanile e dilatazione del presente*, Roma, Meltemi.
- Grande, M., 1991, *Il tempo-spazio della scena*, Centro internazionale di Semiotica e di Linguistica di Urbino, Documento di Lavoro n. 200/201.
- Grandi, R., 1994, *Moda, stili di strada e ipermercato dei segni*, Livorno, Sillabe.
- Grandi, R., 1999, *I mass media tra testo e contesto*, Milano, Lupetti.
- Grandi, R., a cura, 1994, *Semiotica al marketing*, Milano, Angeli.
- Greimas, A. J., 1966, *Sémantique structurale*, Paris, Larousse; trad. it. 2000, *Semantica Strutturale*, Roma, Meltemi.
- Greimas, A. J., 1970, *Du sens*, Paris, Éditions du Seuil; trad. it. 1996, *Del senso*, Milano, Bompiani.
- Greimas, A. J., 1976a, *Maupassant. La sémiotique du texte: exercices pratiques*, Paris, Seuil; trad. it. 1995, *Maupassant. La semiotica del testo: esercizi di semiotica del testo*, Torino, Centro Scientifico Editore.
- Greimas, A. J., 1976b, *Sémiotique et sciences sociales*, Paris, Seuil; trad. it. 1991, *Semiotica e scienze sociali*, Torino, Centro Scientifico Editore.
- Greimas, A. J., 1983, *Du sens II*, Paris, Seuil; trad. it. 1985, *Del senso 2*, Milano, Bompiani.

- Greimas, A. J., 1984, *Sémiotique figurative et sémiotique plastique*, «Actes sémiotiques-Documents», n. 60; trad. it. 1991 "*Semiotica figurativa e semiotica plastica*", in Corrain, Valenti, a cura, 1991; nuova ed. 2001, in Fabbri, Marrone, a cura, 2001.
- Greimas, A. J., 1987, *De L'imperfection*, Périgueux, Pierre Fanlac; trad. it. 1988, *Dell'imperfezione*, Palermo, Sellerio.
- Greimas, A. J., 1993, "*Le beau geste*", in *Les formes de vie*, «RSSI, Recherche Sémiotique-Semiotic Inquiry», vol. 13, n. 1-2; trad. it. 1995 "*Il bel gesto*", in Pozzato, a cura, 1995.
- Greimas, A. J., 2000, *La mode en 1830*, Paris, PUF.
- Greimas, A. J., Courtés, J., 1979, *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Paris, Hachette; trad. it. 1986, *Semiotica. Dizionario ragionato della teoria del linguaggio*, a cura di P. Fabbri, Firenze, La casa Usher.
- Greimas, A. J., Fontanille, J., 1991, *Sémiotique des passions. Des états de choses aux états d'âme*, Paris, Seuil; trad. it. 1996, *Semiotica delle passioni. Dagli stati di cose agli stati d'animo*, Milano, Bompiani.
- Guida Touring, 2003, *Turismo industriale in Italia. Arte, scienza, industria, un patrimonio culturale conservato in musei e archivi d'impresa*, Milano, Touring Club italiano.
- Habermas, J., 1996, *Die Einbeziehung des Anderen*, Frankfurt am Main, Suhrkamp Verlag; trad. it. 1998, *L'inclusione dell'altro. Studi di teoria politica*, Milano, Feltrinelli.
- Habermas, J., 2002, *La costellazione postnazionale. Mercato globale, nazioni e democrazia*, Milano, Feltrinelli.
- Habermas, J., Taylor, C., 1998, *Multiculturalismo*, Milano, Feltrinelli.
- Hall, E. T., 1959, *The silent language*, New York, Doubleday; trad. it. 1972, *Il linguaggio silenzioso*, Milano, Garzanti.
- Hall, E. T., 1966, *The hidden dimension*, New York, Doubleday; trad. it. 1988, *La dimensione nascosta: significato delle distanze tra i soggetti umani*, Milano, Bompiani.
- Hammad, M., 1983, *L'énonciation, procès et système*, «Langages 70», Larousse.
- Hammad, M., 1985, *Le bonhomme d'Ampère*, «Actes sémiotiques», VIII, 33.
- Hammad, M., 1989, *La privatisation de l'espace*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges; ora in Hammad 2003a.
- Hammad, M., 2000, *Il santuario di Bel a Tadmor-Palmyre*, Centro internazionale di Semiotica e di Linguistica di Urbino, Documento di Lavoro n. 276/279, aprile.

- Hammad, M., 2003a, *Leggere lo spazio, comprendere l'architettura*, Roma, Meltemi.
- Hammad, M., 2003b, *Aux racines du Proche-Orient arabe*, Paris, Geuthner.
- Hammad, M., 2004, "Presupposti semiotici della nozione di limite", in F. Sedda, a cura, *Glocal. Sul presente a venire*, Roma, Sossella, pp. 125-136.
- Hammad, A., Kuiper, P., 1977, *L'espace du Séminaire*, «Communication», 27, Paris, Seuil; ora in Hammad 2003a.
- Hamon, P., 1989, *Expositions. Littérature et architecture au XIXème siècle*, Paris, Corti; trad. it. *Esposizioni. Letteratura e architettura nel XIX secolo*, Bologna, Clueb.
- Hein, G. E., 1995, *The Constructivist Museum*, «Journal of Education in Museums», n. 16, pp. 21-23.
- Herman, M., 2003 *Wedgwood Jasper Ware: A Shape Book & Collectors Guide*, Schiffer Publications.
- Hetzl, P., 2003, "L'approccio esperienziale nei negozi di Ralph Lauren", in A. Semprini, a cura, 2003, pp. 200-212.
- Houel, C., Rodriguez, Y., 2001, *Quand la RATP véhicule l'art*, «Entre les lignes», périodique interne RATP, pp. 12-19.
- Ilardi, M., 2004, *Nel territorio del consumo totale. Il disobbediente e l'architetto*, Roma, DeriveApprodi.
- Jakobson, R., 1963, *Essais de linguistique générale*, Paris, Minuit; trad. it. 1966, *Saggi di linguistica generale*, Milano, Feltrinelli.
- Kaminagai, Y., 1999, *Les aménagements culturels de la RATP*, «Revue générale des chemins de fer», n. 12, pp. 27-36.
- Kaminagai, Y., 2001, *Une stratégie pour le sensible*, «RATP-Savoir faire», n. 37, périodique interne RATP, pp. 28-33.
- Kandinsky, V., 1967, *Du spirituel dans l'art*, Paris, Denoël; trad. it. 1993, *Lo spirituale nell'arte*, Milano, Rizzoli.
- Lakoff, G., Johnson, M., 1980, *Metaphors We Live By*, Chicago, UCP; trad. it. 1998, *Metafora e vita quotidiana*, a cura di P. Violi, Milano, Bompiani.
- Landowski, E., 1989, *La société réfléchie. Essais de socio-sémiotique*, Paris, Seuil; trad. it. 1999, *La società riflessa*, Roma, Meltemi.
- Landowski, E., 1996, *Stati di luoghi*, «Versus. Quaderni di studi semiotici», 73-74, pp. 55-82.
- Landowski, E., a cura, 1997, *Présences de l'autre. Essais de sociosémiotique II*, Paris, PUF.

- Landowski, E., Fiorin, J. L., a cura, 2000, *O gusto da gente, o gosto das coisas. Abordagem semiótica*, São Paulo; trad. it. 2000, *Gusti e disgusti*, Torino, Testo & Immagine.
- Landowski, E., Marrone, G., a cura, 2002, *La società degli oggetti. Problemi di interrogatività*, Roma, Meltemi.
- Lasch, C., 1995, *The Revolt of the Elites and the Betrayal of Democracy*, New York-London, W. W. Norton & Company; trad. it. 1995, *La ribellione delle élite. Il tradimento della democrazia*, Milano, Feltrinelli.
- Lefebvre, F., 1990, *La prise en compte des dimensions esthétiques et sensibles dans les projets de la RATP: rapport d'études, phase exploratoire*, «Rapport réseau», n. 52.
- Lévi-Strauss, C., 1962, *La Pensée sauvage*, Paris, Plon; trad. it. 1998, *Il pensiero selvaggio*, Milano, il Saggiatore.
- Lévi-Strauss, C., 1983, *Le regard éloigné*, Paris, Plon; trad. it. 1984, *Lo sguardo da lontano*, Torino, Einaudi.
- Lombardi, M., 2000, *Il dolce tuono. Marca e pubblicità nel terzo millennio*, Milano, Angeli.
- Lotman, J. M., 1980, *Testo e contesto. Semiotica dell'arte e della cultura*, Roma-Bari, Laterza.
- Lotman, J. M., 1984, *Da Rousseau a Tolstoj*, Bologna, il Mulino.
- Lotman, J. M., 1985, *La semiosfera. L'asimmetria e il dialogo nelle strutture pensanti*, Venezia, Marsilio.
- Lotman, J. M., 1993, *La cultura e l'esplosione*, Milano, Feltrinelli.
- Lotman, J. M., 1994, *Cercare la strada*, Venezia, Marsilio.
- Lotman, J. M., 1998, *Il girotondo delle muse*, Bergamo, Moretti e Vitali.
- Lotman, J. M., Uspenskij, B. A., 1973, *Tipologia della cultura*, Bologna, Bompiani.
- Lowen, W., Lawrence, M., 1982, *Dichotomies of the Mind. A Systems Science Model of the Mind and Personality*, New York, John Wiley & Sons.
- Lynch, K., 1960, *The image of city*, Massachusetts Institute of Technology and the President and Fellows of Harvard College; trad. fr. 1998, *L'image de la cité*, Paris, Dunod.
- Lyotard, J.-F., 1974, *Economie libidinale*, Paris, Minuit.
- Maffesoli, M., 1990, *Au creux des apparences*, Paris, Plon; trad. it. 1993, *Nel vuoto delle apparenze. Per un'etica dell'estetica*, Milano, Garzanti.

- Maffesoli, M., 2000, *Le temps de tribus. Le déclin de l'individualisme dans les sociétés postmodernes*, La Table Ronde; trad. it. 2004, *Il tempo delle tribù. Il declino dell'individualismo nelle società posmoderne*, Milano, Guerini.
- Mandich, G., 1996, *Spazio tempo. Prospettive sociologiche*, Milano, Angeli.
- Maranda, P., 1992, *Lo spazio semiotico dell'Andromaque di Racine*, Centro internazionale di Semiotica e di Linguistica di Urbino, Documento di Lavoro n. 218/219.
- Margueron, J., 1982, *Recherches sur les palais mésopotamiens de l'âge du bronze*, Paris, Geuthner.
- Marin, L., 1994, *De la représentation*, Parigi, Gallimard-Seuil; trad. it. 2001, *Della rappresentazione*, Roma, Meltemi.
- Marramao, G., 2000, *Dopo il Leviatano. Individuo e comunità*, Torino, Bollati Boringhieri.
- Marramao, G., 2003, *Passaggio a Occidente. Filosofia e globalizzazione*, Torino, Bollati Boringhieri.
- Marrone, G., 1995, *Il dicibile e l'indicibile. Verso un'estetica semiolinguistica*, Palermo, L'epos.
- Marrone, G., 1999, *C'era una volta il telefonino. Un'indagine socio-semiotica*, con due saggi di N. Dusi e F. Montanari, Roma, Meltemi.
- Marrone, G., 2001, *Corpi sociali*, Torino, Einaudi.
- Marrone, G., 2005a, *La cura Ludovico*, Torino, Einaudi.
- Marrone, G., 2005b, "Sostanze tossiche, forme stupefacenti", in Marrone, a cura, 2005a, pp. 113-138.
- Marrone, G. a cura, 2005a, *Sensi alterati. Droghe, musica, immagini*, Roma, Meltemi.
- Marrone, G. a cura, 2005b, *Il discorso della salute*, Roma, Meltemi.
- Marsciani, F., 1989, "La semiotica dello spazio nel viaggio di Renzo verso l'Adda", in G. Manetti, a cura, *Leggere i Promessi sposi*, Milano, Bompiani.
- Marsciani, F., 1990, *Ricerche intorno alla razionalità semiotica*, tesi di dottorato, Università di Bologna, III ciclo.
- Marsciani, F., 2005, "Gli spazi della cura", in Marrone, a cura, 2005b.
- Marsciani, F., Zinna, A., 1991, *Elementi di semiotica generativa*, Bologna, Esculapio.
- Marti, P., et al., 1999, *Arte e Computer: supportare il coinvolgimento emotivo*, Laboratorio Multimediale del Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Siena e CNR di Roma, <http://giove.cnuce.cnr.it/petroni/petroni.html>.

- Masson, J.-E., Wellhoff, A., 1989, *Merchandising: che cos'è e come lo si pratica*, Isdi/Distribuzione commerciale/10, Milano, Angeli.
- Maturana, H., Varela, F., 1980, *Autopoiesis and Cognition*, Boston, Reidel; trad. it. 1980, *Autopoiesi e cognizione*, Padova, Marsilio.
- McEwan, I., 2005, *Saturday*, Ian McEwan; trad. it. 2005, *Sabato*, Torino, Einaudi.
- McGraw-Hill, 1993, *Guida al Marketing*, Milano, Angeli.
- Merleau-Ponty, M., 1945, *Phénoménologie de la perception*, Paris, Gallimard; trad. it. 1965, *Fenomenologia della percezione*, Milano, il Saggiatore.
- Merleau-Ponty, M., 1964, *L'oeil et l'esprit*, Paris, Gallimard; trad. it. 1989, *L'occhio e lo spirito*, Milano, SE.
- Metz, C., 1993, *Le signifiant imaginaire. Psychanalyse et cinéma*, Paris, Christian Bourgois; trad. it. 2002, *Cinema e Psicanalisi*, Venezia, Marsilio.
- Milone, E., De Stefanis, R., 2001, *Norme Urbanistiche ed Edilizie del comune di Roma*, Roma, DEI.
- Morris, I., 1992, *Death-ritual and social structure in classical antiquity*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Negri, M., 2003, *Manuale di museologia per i musei aziendali*, Milano, Rubettino.
- Neve, M., Cervelli, P., Hammad, M., Licini, P., 2004, *Il senso dello spazio*, Centro internazionale di Semiotica e Linguistica di Urbino, Documenti di lavoro, nn. 330, 331, 332.
- Paltrinieri R., 2004, *Consumi e globalizzazione*, Roma, Carocci.
- Pellegrino, P., 2003, *Le sens de l'espace*, Paris, Anthropos, voll. I-II-III.
- Perniola, M., 2000, *L'arte e la sua ombra*, Torino, Einaudi.
- Perniola, M., 2004, *Contro la comunicazione*, Torino, Einaudi.
- Peverini, P., 2004, *Il videoclip*, Roma, Meltemi.
- Pezzini, I., 1998, *Le passioni del lettore*, Milano, Bompiani.
- Pezzini, I., 2003, "Controtempo. I luoghi comuni della percezione contemporanea dell'architettura", in R. Secchi, a cura, *Mode modernità architettura*, Roma, Officina.
- Pezzini, I., 2004, "Un approccio semiotico allo studio dello spazio nella città", in F. Martinelli, a cura, *Città e Scienze Umane*, Napoli, Liguori.
- Pezzini, I., 2005, "Corpi di reato: salute illustrata e spettacolo del dolore", in Marrone, a cura, 2005b.
- Pezzini, I., 2006, *Gli occhi di Saddam: immagini del nemico*, in V. Giordano, S. Mizzella, a cura, *Aspettando il nemico*, Roma, Meltemi.

- Pezzini, I., a cura, 1991, *Semiotica delle passioni*, Bologna, Esculapio.
- Pezzini, I., a cura, 2002, *Trailer spot, clip, siti, banner. Le forme brevi della comunicazione audiovisiva*, Roma, Meltemi.
- Pezzini, I., Sabucco, V., 2000, "Praticare il testo. Oltre l'interpretazione, gli usi", in P. Bertetti, G. Manetti, a cura, *Forme della testualità. Teorie, modelli, storia e prospettive*, Torino, Testo & Immagine, pp. 321-343.
- Pine II, B. J., Gilmore, J. H., 1999, *Experience Economy. Work is Theatre and Every Business a Stage*, Boston, Harvard Business School Press; trad. it. 2000, *L'economia delle esperienze. Oltre il servizio*, Milano, Etas.
- Pitteri, D., 2002, *La pubblicità in Italia*, Roma-Bari, Laterza.
- Pitteri, D., a cura, 2000, *Fabbriche del desiderio*, Roma, Luca Sossella.
- Polci, S., a cura, 2002, *Roma in mostra. Sedi e modi di una nuova cultura espositiva*, Roma, LeasingRoma.
- Ponzio, A., 2003, *I segni tra globalità e infinità. Per la critica della comunicazione globale*, Bari, Cacucci.
- Pozzato, M. P., 1993, *La moda: analisi semiotiche*, Università di Urbino.
- Pozzato, M. P., 1995, "Introduzione", in Pozzato, a cura, 1995.
- Pozzato, M. P., 2001, *Semiotica del testo*, Roma, Carocci.
- Pozzato, M. P., 2004, *Leader, oracoli, assassini*, Roma, Carocci.
- Pozzato, M. P., a cura, 1995, *Estetica e vita quotidiana*, Milano, Lupetti.
- Proni, G., 1994, *Il caffè, l'amico di Voltaire*, Milano, Lupetti.
- Raciti, P., 2004, *La cittadinanza e le sue strutture di significato*, Milano, Angeli.
- Ravazzi, G., 2000, *Marketing nel punto vendita*, Milano, Angeli.
- Ritzer, G., 1999, *Enchanting a Disenchanted World: Revolutionizing the Means of Consumption*; trad. it. 2000, *La religione dei consumi. Cattedrali, pellegrinaggi e riti dell'iperconsumismo*, Bologna, il Mulino.
- Rodotà, S., 1994, "Cittadinanza: una postfazione", in Zolo, a cura, 1994.
- Rodotà, S., 2004a (nuova ed.), *Tecnopolitica. La democrazia e le nuove tecnologie della comunicazione*, Roma-Bari, Laterza (ed. or. 1997).
- Rodotà, S., 2004b, "Quale diritto per il nuovo mondo", in F. Sedda, a cura, 2004, *Glocal. Sul presente a venire*, Roma, Sossella.

- Romei, L., 2003, *By Life – Delitti perfetti. Ritratto di Campus*, Documentario audiovisivo, CUT Laboratorio produzioni audiovisive per Cult s.r.l.
- Romei, L., 2004, *Campus By Life*, tesi di laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Roma “La Sapienza”.
- Rosenau, J., 2003, *Distant Proximities. Dynamics beyond Globalization*, Princeton, Princeton University Press.
- Rossi, I., 1998, *Il commercio e l'artigianato dentro le città*, Milano, Etaslibri.
- Russell, B., 1910a, *La théorie des types logiques*, «La revue de métaphysique et de morale», XVIII.
- Russell, B., 1910b, articolo riprodotto in «Cahiers pour l'analyse», 1969, 10, Seuil.
- Rybczynski, W., 1989, *La casa. Intimità, stile, benessere*, Milano, Rusconi.
- Sabatini, F., Coletti, V., 1997, *Dizionario Italiano*, Firenze, Giunti.
- Santoro, E., 1994, “*Le antinomie della cittadinanza: libertà negativa, diritti sociali e autonomia individuale*”, in Zolo, a cura, 1994.
- Schaer, R., 1993, *L'invention des musées*, Paris, Gallimard.
- Sedda, F., 2003, *Tradurre la tradizione*, Roma, Meltemi.
- Semprini, A., 1990a, *Lo sguardo semiotico: pubblicità, stampa, radio*, Milano, Angeli.
- Semprini, A., 1990b, *Métro, réseau, ville: essai de sémiotique topologique*, Limoges, PULIM.
- Semprini, A., 1993, *Marche e mondi possibili*, Milano, Angeli.
- Semprini, A., 1995, *L'objet comme procès et comme action*, Paris, L'Harmattan; trad. it. 1996, *L'oggetto come processo e come azione*, Bologna, Progetto Leonardo.
- Semprini, A., 1996, *La marca*, Milano, Lupetti.
- Semprini, A., 1997, *Analizzare la comunicazione*, Milano, Angeli.
- Semprini, A., a cura, 1999, *Il senso delle cose: i significati sociali e culturali degli oggetti quotidiani*, Milano, Angeli.
- Semprini, A., a cura, 2003, *Lo sguardo sociosemiotico*, Milano, Angeli.
- Simmel, G., 1900, *Philosophie des Geldes*; trad. it. 1984, *La filosofia del denaro*, Torino, UTET.
- Simmel, G., 1911, *Philosophische Kultur*; trad. it. 1998, “*L'avventura*”, in *Saggi di cultura filosofica*, Vicenza, Neri Pozza.
- Soli, P., Sarlaroli, S., 1990, *Moda: l'immagine coordinata: Corporate Identity*, Bologna, Zanichelli.
- Spedaliere, L., 2005, *Caffè Illy. Lusso, calma e voluttà*, tesi di laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Roma “La Sapienza”.

- Speroni, F., 1999, "Incarnazioni", in A. Abruzzese, F. Speroni, *Ciriaco Campus*, catalogo, mostra personale a cura dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, Macerata, Pinacoteca Comunale, maggio-giugno 1999.
- Speroni, F., 2002, *La rovina in scena, Per un'estetica della comunicazione*, Roma, Meltemi.
- Speroni, F., 2003, "Intervento", in Romei 2003.
- Speroni, F., Valeriani, L., a cura, 2000, *L'assenza invadente del divino*, catalogo, mostra a cura di F. Speroni, L. Valeriani, Roma, Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo, luglio-dicembre 2000, Roma, De Luca.
- Tricoire, J., 1998, *Histoire des transports parisiens. Les Cahiers de la Mémoire*, n. 1, pubblicazione della RATP.
- Umiker-Sebeok, J., 1987, *Marketing & Semiotics: new directions in the study of signs for sale*, Berlin, Mouton de Gruyter.
- Umiker-Sebeok, J., 1994, *Behavior in a Museum: A Semio-Cognitive Approach to Museum Consumption Experiences*, «Signifying Behavior», vol. 1, n. 1, Toronto, Canadian Scholars' Press.
- Uspensky, B. A., 1973, *Study of point of view: Spatial and Temporal form*, Centro internazionale di Semiotica e di Linguistica di Urbino, Documento di Lavoro n. 24.
- Valeriani, L., 2003a, *Consumi: arte e stili di vita*, «C:Cube», n. 1.
- Valeriani, L., 2003b, "Intervento", in Romei 2003.
- Valeriani, L., 2004a, *Dentro la trasfigurazione, il dispositivo dell'arte nella cibercultura*, Roma, Meltemi.
- Valeriani, L., 2004b, "Etnografie del senso: l'opera di Ciriaco Campus", in J. Y. Bainier, et al., 2004, *Qui la Polonia, quattro artisti europei di Francia, Germania, Italia, Polonia*, catalogo, mostra a cura di M. Sielska, Strasburgo, Palais de la Bourse, 2 settembre-5 ottobre 2004.
- Vercelloni, V., 1993, *Comunicare con l'architettura*, Milano, Angeli.
- Verne, J., 1869, *Vingt mille lieues sous les mers*; trad. it. 1966, *Ventimila leghe sotto i mari*, Milano, Mursia.
- Veron, E., Levasseur, M., 1983, *Ethnographie de l'exposition*, Paris, Bibliothèque publique d'Information, Centre Georges Pompidou.
- Verteva, F. P., 1994, "Cittadinanza liberale, identità collettive, diritti sociali", in Zolo, a cura, 1994.
- Vinci, A. M., 2004, *Roma Termini e Milano Centrale: analisi semiotica del testo spaziale*, «Ocula. Occhio semiotico sui media», n. 5, www.ocula.it/05/index.htm.

- Violi, P., 1988, *Senso e valore: timismo, schema corporeo, spazialità*, «Carte semiotiche», n. 8.
- Violi, P., 1991, *Linguaggio, percezione, esperienza, il caso della spazialità*, «Versus», n. 59-60.
- Violi, P., 1997, *Significato ed esperienza*, Milano, Bompiani.
- Virno, P., 2002, *Grammatica della moltitudine. Per un'analisi delle forme di vita contemporanee*, Roma, Derive Approdi.
- Vocabolario Treccani, Il Conciso*, 1998, Roma, Istituto della Enciclopedia Treccani.
- Volli, U., 2004, *Semiotica della pubblicità*, Roma-Bari, Laterza.
- Watson, O. M., 1970, *Proxemic behaviour, a cross-cultural study*, The Haye, Mouton.
- Zolo, D., 1994, "La strategia della cittadinanza", in Zolo, a cura, 1994.
- Zolo, D., a cura, 1994, *La cittadinanza. Appartenenza, identità, diritti*, Roma-Bari, Laterza.