

## Bibliografia

Nel testo, l'anno che accompagna i rinvii bibliografici secondo il sistema autore-data è sempre quello dell'edizione in lingua originale, mentre i rimandi ai numeri di pagina si riferiscono sempre alla traduzione italiana, qualora negli estremi bibliografici qui sotto riportati vi si faccia esplicito riferimento.

- Augé, M., 1992, *Non-lieux: introduction a une anthropologie de la surmodernité*, Paris, Seuil; trad. it. 1993, *Nonluoghi: introduzione a una antropologia della surmodernità*, Milano, Eleuthera.
- Barthes, R., 1962, "Struttura del fatto di cronaca"; trad. it. 1966, in *Saggi critici*, Torino, Einaudi.
- Barthes, R., 1963, *La voiture: projection de l'Ego*, «Réalités», ottobre; trad. it. 1998, "L'automobile: un aggeggio del tutto comune", in Barthes 1998.
- Barthes, R., 1998, *Scritti. Comunicazione, testo, società*, a cura di G. Marrone, Torino, Einaudi.
- Baudrillard, J., 1968, *Système des objets*, Paris, Gallimard; trad. it. 1972, *Il sistema degli oggetti*, Milano, Bompiani.
- Bellasi, P., 1987, *Il giardino del Pelio. Segni, oggetti e simboli della vita quotidiana*, Genova, Costa & Nolan.
- Bettetini, G., 1996, *L'audiovisivo*, Milano, Bompiani.
- Bettetini, G., Colombo, F., 1993, *Le nuove tecnologie della comunicazione*, Milano, Bompiani.
- Caprettini, G., 1998, *Ordine e disordine*, Roma, Meltemi.
- Caprettini, G., 1999, "La comunicazione con il telefonino: una protesi che prolunga l'Io", in Minore, a cura, 1999.
- Cavicchioli, S., a cura, 1996, *La spazialità: valori, strutture, testi*, «Versus», 73/74.
- CRS di Torino, 1998, *Leggere la comunicazione*, Roma, Meltemi.
- Conti, F., 1999, "Comunicazioni mobili", in Morcellini, Sorice, a cura, 1999.
- de Certeau, M., 1980, *L'invention du quotidien 1: Arts de faire*, Paris, Gallimard/Folio.
- de Gournay, C., 1994, "En attendant les nomades", in Flichy, de Gournay, a cura, 1994.

- Deleuze, G., Guattari, F., 1980, *Milles plateaux*, Paris, Minit.
- Douglas, M., Isherwood, B., 1979, *The World of Goods*, London, Allen Lane; trad. it. 1984, *Il mondo delle cose. Oggetti, valori, consumo*, Bologna, il Mulino.
- Dupré, B., Gros S., 1997, *Le téléphone mobile facile. Guide du portable GSM e DCS1800*, Paris, Mille et une nuits.
- Eco, U., 1992, *Il secondo diario minino*, Milano, Bompiani.
- Fabbri, P., 1987, *Moduli e parabole, ragionare per figure*, «Nuova civiltà delle macchine», 2.
- Fabbri, P., 1991, *La passione dei valori*, «Carte semiotiche», 8.
- Fabbri, P., 1996, *"I percorsi futuri della comunicazione digitale"*, in Minore, a cura, 1996.
- Fabbri, P., 1998, *La svolta semiotica*, Roma-Bari, Laterza.
- Fabbri, P., Pezzini, I., a cura, 1999, *Voci e rumori: la propagazione della parola*, «Versus», 79.
- Ferraro, G., 1999, *La pubblicità nell'era di Internet*, Roma, Meltemi.
- Fischer, C. S., 1992, *America Calling: A social history of the telephone to 1940*, Berkeley, University of California Press; trad. it. 1994, *Storia sociale del telefono. America in linea 1876-1940*, Torino, UTET libreria-Telecom Italia.
- Flichy, P., de Gournay, C., a cura, 1994, *La communication itinerante*, «Reseaux», 65.
- Flichy, P., a cura, 1998, *Quelques aperçus sur le téléphone mobile*, «Reseaux», 90.
- Floch, J. M., 1985, *Petites mythologies de l'oeil et de l'esprit*, Paris-Amsterdam, Hadès-Benjamin.
- Floch, J. M., 1990, *Sémiotique, marketing et communication. Sous les signes, les stratégies*, Paris, PUF; trad. it. 1992, *Semiotica, marketing, comunicazione*, Milano, Angeli.
- Floch, J. M., 1995, *Identités visuelles*, Paris, PUF; trad. it. 1996, *Identità visive*, Milano, Angeli.
- Fontanille, J., 1989, *Les espaces subjectives. Introduction à la sémiotique de l'observateur*, Paris, Hachette.
- Fontanille, J., 1995, *"Ergonomia e bio-design"*, in M. P. Pozzato, a cura, *L'estetica della vita quotidiana*, Milano, Lupetti.
- Fontanille, J., Zilberberg, C., 1998, *Tension et signification*, Liège, Mardaga.
- Fortunati, V., a cura, 1996, *Gli italiani al telefono*, Milano, Angeli.
- Geninasca, J., 1977, *"Pêcher, prêcher: récit et métaphore"*, in Groupe d'Entrevernes, *Signes et paraboles*, Paris, Seuil.
- Giovenali, A., 1995, *Multimedialità. Dai nuovi media alla nuova pubblicità*, Milano, Lupetti.
- Goffman, E., 1981, *Forms of Talk*, University of Pennsylvania Press; trad. it. 1987, *Forme del parlare*, Bologna, il Mulino.

- Greimas, A. J., 1970, *Du sens*, Paris, Seuil; trad. it. 1974, *Del senso*, Milano, Bompiani.
- Greimas, A. J., 1976, *Maupassant. La sémiotique du texte: exercices pratiques*, Paris, Seuil; trad. it. 1995, *Maupassant. Esercizi di semiotica del testo*, Torino, Centro Scientifico Editore.
- Greimas, A. J., 1983, *Du sens II. Essais sémiotiques*, Paris, Seuil; trad. it. 1984, *Del senso 2. Narratività, Modalità, Passioni*, Milano, Bompiani.
- Greimas, A. J., Courtés, J., 1979, *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Paris, Hachette; trad. it. 1986, *Semiotica. Dizionario ragionato della filosofia del linguaggio*, Firenze, La casa Usher.
- Greimas, A. J., Courtés, J., 1986, *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Paris, Hachette, vol. II.
- Greimas, A. J., Fontanille, J., 1991, *Sémiotique des passions*, Paris, Seuil; trad. it. 1996, a cura di F. Marsciani, I. Pezzini, *Semiotica delle passioni. Dagli stati di cose agli stati d'animo*, Milano, Bompiani.
- Guillame, M., 1994, "Le téléphone mobile", in Flichy, de Gournay, a cura, 1994.
- Kapferer, J. N., 1987, *Rumeurs: le plus vieux média du monde*, Paris, Seuil; trad. it. 1988, *Le voci che corrono. I più antichi media del mondo*, Milano, Longanesi.
- Landowski, E., 1989, *La société réfléchie*; trad. it. 1999, *La società riflessa*, Roma, Meltemi.
- Landowski, E., 1997, *Présences de l'autre. Essais de socio-sémiotique II*, Paris, PUF.
- Landowski, E., Marrone, G., a cura, 2002, *La società degli oggetti*, Roma, Meltemi.
- Latour, B., 1991, *Nous n'avons jamais été modernes*, Paris, La Découverte; trad. it. 1995, *Non siamo mai stati moderni*, Milano, Eleuthera.
- Latour, B., 1992, "Dove sono le masse mancanti? Sociologia di alcuni oggetti di uso comune", trad. it. in «Intersezioni», XIII, 2.
- Latour, B., 1993, *Petites leçons de sociologie des sciences*, Paris, La Découverte.
- Latour, B., 1996, *Petite réflexion sur le culte moderne des dieux faitches*, Paris, Les Empêcheurs de penser en rond.
- Latour, B., 1998, "Fatti, artefatti, fattici", in Nacci, a cura, 1998.
- Latour, B., 1999, "Piccola filosofia dell'enunciazione", in P. Basso, L. Corrain, a cura, *Eloquio del senso. Dialoghi semiotici per Paolo Fabbri*, Genova, Costa & Nolan.
- Leroi-Gourhan, A., 1964, *Le geste et la parole. Technique et langage*, Paris, Ed. Albin Michel; trad. it. 1977, *Il gesto e la parola. Tecnica e linguaggio*, Torino, Einaudi.

- Ling, R., 1998, “*On peut parler de mauvaises manières. Le téléphone mobile au restaurant*”, in Flichy, a cura, 1998.
- Manetti, G., 1998, *La teoria dell'enunciazione. Le origini del concetto e alcuni più recenti sviluppi*, Siena, Protragon.
- Marrone, G., 1995, *Il coltello, la fiaschetta, il telefonino*, «Nuove Effemeridi», 31.
- Marrone, G., 1997, “*Sociosemiotica e comunicazione pubblicitaria*”, in *Segno, linguaggio e pubblicità*, Palermo, F. Orlando (Isida 13).
- Marrone, G., 1998a, *Estetica del telegiornale*, Roma, Meltemi.
- Marrone, G., 1998b, “*Introduzione*” alla trad. it. di Barthes 1963.
- Marrone G., 2001, *Corpi sociali. Processi comunicativi e semiotica del testo*, Torino, Einaudi.
- Marsciani, F., Zinna, A., 1991, *Elementi di semiotica generativa*, Bologna, Esculapio.
- Meyrowitz, J., 1985, *No Sense of Place. The Impact of Electronic Media on Social Behavior*, New York, Oxford University Press; trad. it. 1985, *Oltre il senso del luogo*, Bologna, Baskerville.
- Minore, R., a cura, 1996, *Il tam-tam del terzo millennio*, Roma, Cosmopoli.
- Minore, R., a cura, 1997, *Il mondo mobile*, Roma, Cosmopoli.
- Minore, R., a cura, 1999, *La piazza universale*, Roma, Cosmopoli.
- Morcellini, M., Fatelli, G., 1994, *Le scienze della comunicazione. Modelli e percorsi disciplinari*, Roma, La Nuova Italia scientifica.
- Morcellini, M., Sorice, M., a cura, 1999, *Dizionario della comunicazione*, Roma, Editori riuniti.
- Moroni, G., 1996, *La telefonia cellulare*, Milano, Jackson Libri.
- Nacci, M., a cura, 1998, *Oggetti d'uso quotidiano*, Venezia, Marsilio.
- Norman, A. D., 1992, *Turn Signals Are the Facial Expressions of Automobiles*, Reading (Mass.), Addison-Wesley; trad. it., 1995, *Lo sguardo delle macchine*, Firenze, Giunti.
- Pezzini, I., 1998, *Le passioni del lettore*, Milano, Bompiani.
- Pozzato, M. P., 1992, “*L'analisi del testo e la cultura di massa nella socio-semiotica strutturale*”, in R. Grandi, a cura, *I mass media tra testo e contesto*, Milano, Lupetti.
- Pratesi, C. A., 1996, *Il marketing dei servizi ad alta tecnologia. Il successo di Tim-Telecom Italia Mobile*, Milano, Sperling & Kupfer.
- Propp, V. J., 1928, *Morfologija skazki*, Leningrad, Academia; trad. it. 1966, *Morfologia della fiaba*, Torino, Einaudi.
- Salgues, B., 1997, *Les télécoms mobiles*, Paris, Hermès.
- Semprini, A. 1993, *Marche e mondi possibili. Un approccio semiotico al marketing della marca*, Milano, Angeli.
- Semprini, A., 1995, *L'objet comme procès et comme action: de la nature et de l'usage des objets dans la vie quotidienn*, Paris, L'Harmattan; trad. it. 1996, *L'oggetto come processo e come*

- azione. *Per una sociosemiotica della vita quotidiana*, Bologna, Esculapio.
- Semprini, A., 1996, *Analyser la communication: comment analyser les images, les medias, la publicite*, L'Harmattan, Paris-Montreal; trad. it. 1997, *Analizzare la comunicazione*, Milano, Angeli.
- Semprini, A., a cura, 1999, *Il senso delle cose. I significati sociali e culturali degli oggetti quotidiani*, Milano, Angeli.
- Tambiah, S. J., 1985, *Culture, Thought, and Social Action: An Anthropological Perspective*, Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press; trad. it. 1995, *Rituali e cultura*, Bologna, il Mulino.
- Vattimo, G., 1996, "Il telefonino nella società trasparente", in Mino-re, a cura, 1996.
- Violi, P., Coppock, P., 1999, "Conversazioni telematiche", in R. Galatolo, G. Pallotti, a cura, *La conversazione. Un'introduzione allo studio dell'interazione verbale*, Milano, Cortina.
- Vita, V., 1998, *L'inganno multimediale*, Roma, Meltemi.
- Zilberberg, C., 1993, "Seuils, limites, valeurs", in *On the borderlines of Semiotics*, Acta Semiotica Fennica II, Imatra, Oylä-Vuoksi.