

## Bibliografia

- AA.VV., 1986, *Où va la vidéo?*, «Cahiers du cinéma», numero fuori serie.
- AA.VV., 1995, *Sept clips: La Tour de Pise, Jean François Coen-Protection, Massive Attack-Human Behaviour, Bjork-Army of me, Bjork-Isobel, Bjork- Like a Rolling Stone, the Rolling Stones*, «Cahiers du Cinéma», numero speciale.
- AA.VV., 2000, *Aux Frontières du cinéma*, «Cahiers du Cinéma», numero speciale.
- Abruzzese, A., 1988, *Metafore della pubblicità*, Genova, Costa & Nolan.
- Abruzzese, A., 1997, *Lo splendore della tv*, Genova, Costa & Nolan.
- Abruzzese, A., 2000, *Il cinema oltre la letteratura e oltre se stesso*, «Critica del testo.txt» III/I, pp. 469-522.
- Abruzzese, A., 2001a, *L'intelligenza del mondo. Fondamenti di storia e teoria dell'immaginario*, Roma, Meltemi.
- Abruzzese, A., 2001b, "Le estetiche del corto. Avanguardie di rete", in Bevilacqua, a cura, 2001, pp. 115-154.
- Abruzzese, A., Borrelli, D., 2000, *L'industria culturale*, Roma, Carocci.
- Anselmi, M., 1996, *Humor nero all'eroina*, «L'Unità», 4 ottobre.
- Appadurai, A., 1996, *Modernity at Large: Cultural Dimension of Globalisation*, Minneapolis-London, University of Minnesota Press; trad. it. 2001, *Modernità in polvere*, Roma, Meltemi.
- Baldini D., 2000, *MTV. Il nuovo mondo della comunicazione*, Roma, Castelvecchi.
- Barbieri, D., 1996, *Questioni di ritmo. L'analisi tensiva del testo televisivo*, Roma, Eri-Rai VQPT.
- Barthes, R., 1966, *Critique et vérité*, Paris, Seuil; trad. it. 1969, *Critica e verità*, Torino, Einaudi.
- Barthes, R., 1975, *Roland Barthes par Roland Barthes*, Paris, Seuil; trad. it. 1980, *Barthes di Roland Barthes*, Torino, Einaudi.
- Barthes, R., 1978-79, "La cronaca", in Fabbri, P., Pezzini, I., a cura, 1986, *Mitologie di Roland Barthes. I testi e gli Atti*, Parma, Pratiche, pp. 23-90.

- Barthes, R., 1982, *L'obvie et l'obtus*, Paris, Seuil; trad. it. 1985, *L'ovvio e l'ottuso*, Torino, Einaudi.
- Bartorelli G., Fabbri F., 1999, a cura, *ArtBeat. Arte Narrativa Videoclip*, Milano, Mazzotta.
- Bartorelli G., Fabbri F., Nobile Mino E., a cura, 2000, *ArtBeat 2. Arte Narrativa Videoclip*, Roma, Castelvevchi.
- Basso, P. L. et al., 1994, *Le passioni nel serial tv*, Roma, Nuova Eri/VQPT.
- Baule, G., 1998, *Il film nella rete*, «LineaGrafica», n. 318, pp. 14-23.
- Benveniste, E., 1966, *Problèmes de linguistique générale*, Paris, Gallimard; trad. it. 1971, *Problemi di linguistica generale*, Milano, Il Saggiatore.
- Bernardini, A., 1980-81, *Cinema muto italiano*, Roma-Bari, Laterza.
- Bertetti, P., Manetti G., a cura, 2001, *Forme della testualità. Teorie, modelli, storia e prospettive*, Torino, Testo & Immagine.
- Bettetini, G., 1984, *La conversazione audiovisiva*, Milano, Bompiani.
- Bettetini, G., 1996, *Dal cinema ai nuovi media*, Milano, Bompiani.
- Bettetini, G., 2000 (3a edizione dal 1979), *Il tempo del senso*, Milano, Bompiani.
- Bevilacqua, E., a cura, 2001, *I corti. Cinema, fiction e forma breve*, Torino, Einaudi.
- Bignardi, I., 1996, *Trainspotting? Preferisco vivere*, «La Repubblica», 4 ottobre.
- Bolter, J.D., Grusin, R., 1999, *Remediation. Understanding New Media*, Cambridge, The Mit Press; trad. it. 2002, *Remediation*, a cura di Marinelli, A., Milano, Guerini.
- Borroni, M., Castelli, P., 1988, *Strani oggetti conosciuti*, «Segnocinema», n. 31.
- Caccavella, F. S., 2001, *Disegnare un buon banner*, Html.it ([www.html.it/dossier/14\\_webpromotion/05.htm](http://www.html.it/dossier/14_webpromotion/05.htm)).
- Calabrese, O., 1987a, *Immaginare il tempo*, in Corrain, a cura, 1987, pp. 19-42.
- Calabrese, O., 1987b, *L'età neobarocca*, Roma-Bari, Laterza.
- Calabrese, O., 1988, *Film prossimi venturi. Per un approccio teorico al fenomeno trailer*, «Segnocinema», 31, gennaio p. 3.
- Calabrese, O., 1999, *Lezioni di semisimbolico. Come la semiotica analizza le opere d'arte*, Siena, Protagon.
- Calvino, I., 1982, *Poche chiacchiere!*, «La Repubblica», 22 ottobre (ora in *Italo Calvino, Enciclopedia: arte, scienza e letteratura*, Riga, 9 (numero monografico), Marcos y Marcos, 1995).
- Calvino, I., 1988, *Lezioni americane. Sei proposte per il prossimo millennio*, Torino, Einaudi.
- Carlsson, S. E., 2-1999, *Audiovisual poetry or commercial salad of images? Perspective on Music Video analysis*, «Musiikin Suunta, The

- Direction of Music». Special Issue in English on Music videos, The Finnish Society for Ethnomusicology, University of Helsinki.
- Casetti, F., 1986, *Dentro lo sguardo. Il film e il suo spettatore*, Milano, Bompiani.
- Casetti, F., a cura, 1984, *L'immagine al plurale. Serialità e ripetizione nel cinema e in televisione*, Padova, Marsilio.
- Casetti, F., a cura, 1988, *Tra me e te. Strategie di coinvolgimento del pubblico nella neotelevisione*, Roma, RAI VQPT.
- Casetti, F., Odin, R., 1990, *Da la paléo à la néo-télévision*, «Communications», n. 51, pp. 9-26.
- Castagnotto, U., 2000, *Come ci adessa la pubblicità*, Torino, Rosenberg & Sellier.
- Ceriani, G., 2001, *Marketing moving. Analizzare il mix di comunicazione, gestirne gli effetti di senso*, Milano, Franco Angeli.
- Cherchi Usai, P., 1996, *Trainspotting*, «Segnocinema», n. 82.
- Chion, M., 1990, *L'Audio-vision. Son et image au cinéma*, Paris, Nathan; trad. it. 1997, *L'Audiovisione. Suono e immagine nel cinema*, Torino, Lindau.
- Chion, M., 1994, *Musiques, médias et technologies*, Paris, Flammarion; trad. it. 1996, *Musica, media e tecnologia*, Milano, Il Saggiatore.
- Colombo, F., 2001, "Postfazione. Il mondo in una palla di vetro. L'indagine indiziaria sul prodotto culturale", in Colombo, F., Eugeni, R., a cura, 2001, pp. 355-378.
- Colombo, F., Eugeni, R., 1996, *Il testo visibile*, Roma, NIS.
- Colombo, F., Eugeni, R., a cura, 2001, *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Roma, Carocci.
- Computer Arts, 2001, *Viaggiare nel Web3D*, «Computer Arts», n. 7, pp. 62-68.
- Corrain, L., a cura, 1987, *Le figure del tempo*, Milano, Mondadori.
- Corrain, L., a cura, 1999, *Leggere l'opera d'arte II*, Bologna, Esculapio.
- Corrain, L., Valenti, M., 1991, a cura, *Leggere l'opera d'arte*, Bologna, Esculapio.
- Cuccu, L., Sainati, A., a cura, 1988, *Il discorso del film. Visione, narrazione, enunciazione*, Napoli, ESI.
- Dagrada, E., 1996, *Woody Allen. Manhattan*, Torino, Lindau.
- Deleuze, G., 1985, *Cinéma 2. L'image-temps*, Paris, Minit; trad. it. 1975, *Cinema 2. L'immagine-tempo*, Milano, Ubulibri.
- Di Marino, B., 2001, *Clip. 20 anni di musica in video (1981-2001)*, Roma, Castelvecchi.
- Doyle, K., Minor, A., Weyrich, C., 1997, *Banner Ad placement study*, University of Michigan ([webreference.com/dev/banners](http://webreference.com/dev/banners)).
- Dupont, F., 1995a, *A propos du clip*, «Cahiers du Cinéma», pp. 109-110 (numero speciale: *Musiques au cinéma*).

- Dupont, F., 1995b, *Stephane Sednaoui*, «Cahiers du Cinéma», p. 111, (numero speciale: *Musiques au cinéma*).
- Dupont, F., 1995c, *Michel Gondry: le petit chimiste*, «Cahiers du Cinéma», pp. 112-113 (numero speciale: *Musiques au cinéma*).
- Dusi, N., 1997a, *Trainspotting: andata e ritorno della critica*, «Segno-cinema», n. 83.
- Dusi, N., 1997b, *Visioni previste?*, «Lexia», n. 13.
- Dusi, N., 1997c, «*Analisi semiotica dei promo. Stagioni 1996-1997*», mimeo.
- Dusi, N., 2000, *Introduzione. Per una ridefinizione della traduzione intersemiotica*, «Versus», nn. 85-86-87.
- Eco, U., 1979, *Lector in fabula. La cooperazione interpretativa nei testi narrativi*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1982, *Elogio del riassunto*, «L'Espresso», 10-17 ottobre.
- Eco, U., 1983, *Sette anni di desiderio*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1987, *Tempo, identità e rappresentazione*, in Corrain, L., 1987, a cura, pp. 7-18.
- Eco, U., 1990, *I limiti dell'interpretazione*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1994, *Sei passeggiate nei boschi narrativi*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 2000, *Traduzione e interpretazione*, «Versus», nn. 85-86-87 (numero monografico: *La traduzione intersemiotica*).
- Ejzenštejn, S., 1963-70, *Montaz*; trad. it. 1985, *Teoria generale del montaggio*, Venezia, Marsilio.
- Escobar, R., 1996, *Edimburgo, droga e rock and roll*, «Il Sole 24 ore», 13 ottobre.
- Eugeni, R., 2001, «*Introduzione. L'analisi del prodotto culturale: oggetti, approcci, nodi*», in F. Colombo, R. Eugeni, a cura, pp. 17-50.
- Fabbri, P., 1987, *A passion veduta: il vaglio semiotico*, «Versus», 47-48, pp. 203-233.
- Fabbri, P., 1990, *Le passioni nel discorso*, «Carte Semiotiche», n. 7.
- Fabbri, P., 1998a, *La svolta semiotica*, Roma-Bari, Sigma-Tau-Laterza.
- Fabbri, P., 1998b, *L'oscuro principe spinozista: Deleuze, Hjelmlev, Bacon*, «Discipline filosofiche», 1, pp. 209-220.
- Fabbri, P., Marrone, G., a cura, 2000, *Semiotica in nuce I*, Roma, Meltemi.
- Fabbri, P., Marrone, G., a cura, 2001, *Semiotica in nuce II*, Roma, Meltemi.
- Fabbri, P., Pezzini, I., a cura, 1987, *Affettività e sistemi semiotici. Le passioni nel discorso*, «Versus», nn. 47-48.
- Fabbri, P., Sbisà, M., 1985, *Appunti per una semiotica delle passioni*, «aut-aut», n. 208.
- Ferraro, G., a cura, 1998, *L'emporio dei segni*, Roma, Meltemi.

- Ferraro, G., 1999, *La pubblicità nell'era di Internet*, Roma, Meltemi.
- Ferraro, G., Gallotti, C., Rolle, L., Scaglioni, A., 2000, *Uno sguardo in camera. Materiali per l'analisi del linguaggio radiotelevisivo*, Milano, Cooperativa Libreria IULM.
- Ferzetti, F., 1996, *Talento, humor, cinismo: i tossicomani di Edimburgo corrono lontano dai luoghi comuni ed è quasi musical*, «Il Messaggero», 5 ottobre.
- Fisher, S., Veròn, E., 1986, *Théorie de l'énonciation et discours sociaux*, «Etudes de lettre» n. 4 ; trad. it. in Semprini, A., a cura, 1997.
- Floch, J. M., 1983, «*Stratégie de communication syncrétique*», «Actes Sémiotiques, Bulletin», 27, pp. 3-8.
- Floch, J. M., 1985, *Petites Mythologies de l'œil et de l'esprit*, Paris-Amsterdam, Hadès-Benjamins.
- Floch, J. M., 1990, *Sémiotique, marketing et communication. Sous les signes les stratégies*, Paris, PUF; trad. it. 1992, *Semiotica, marketing e comunicazione. Sotto i segni le strategie*, Milano, Franco Angeli.
- Floch, J. M., 1995, *Identités visuelles*, Paris, PUF; trad. it. 1997, *Identità visive*, Milano, Franco Angeli.
- Fontanille, J., 1993, *Le schéma des passions*, «Protée», XXI, 1; trad. it. 2001, *Lo schema passionale canonico*, in Fabbri, P., Marrone, G., a cura, pp. 250-263.
- Fontanille, J., 1999, «*Modes du sensible et syntaxe figurative*», «Nouveaux Actes Sémiotique», 61-62-63, pp. 1-68.
- Fontanille, J., a cura, 1993, *Les formes de vie*, Montréal, RSSI.
- Fontanille, J., Zilberberg, C., 1998, *Tension et signification*, Liège, Mardaga.
- Foucault, M., 1970, *L'ordre du discours*, Paris, Seuil; trad. it. 1972, *L'ordine del discorso*, Torino, Einaudi.
- Frith, S., Goodwin, A., Grossberg, L., 1993, *Sound and vision. The music video reader*, London, Routledge.
- Gaudreault, A., 1988, *Du littéraire au filmique. Système du récit*, Paris, Klincksieck; trad. it. 2000, *Dal letterario al filmico. Sistema del racconto*, Torino, Lindau.
- Genette, G., 1972, *Figure III*, Paris, Seuil; trad. it. 1976, *Figure III. Discorso del racconto*, Torino, Einaudi.
- Genette, G., 1987, *Seuils*, Paris, Seuil; trad.it. 1989, *Soglie. I dintorni del testo*, Torino, Einaudi.
- Genette, G., 1997, *L'Oeuvre de l'art. La relation esthétique*, Paris, Seuil; trad. it. 1998, *L'Opera dell'arte. La relazione estetica*, Bologna, Clueb.
- Geninasca, J., 1992, *Testo e immagine*, «Documenti di lavoro», Urbino, Centro internazionale di semiotica e linguistica, Università di Urbino.

- Geninasca, J., 1997, *La parole littéraire*, Paris, Presses Universitaires de France; trad. it. 2000, *La parola letteraria*, Milano, Bompiani.
- Gily Reda, C., 1996, *Temporalità e comunicazione. Chronos, Kairos, Ritmo*, Napoli, Panesia Editori.
- Goodwin, A., 1992, *Dancing in the distraction factory. Music Television and Popular Culture*, University of Minnesota Press.
- Grasso, A., 1999, a cura, *La scatola nera della pubblicità*, 3 voll. (*Il linguaggio, L'economia, Il contesto sociale*), Milano, SIPRA-Silvana.
- Greimas, A. J., 1966, *Sémantique structurale*, Paris, Larousse (nuova ed. Paris, PUF, 1986); trad. it. 1999, *Semantica strutturale*, Roma, Meltemi.
- Greimas, A. J., 1976, *Maupassant. La sémiotique du texte: exercices pratiques*, Paris, Seuil; trad. it. 1995, *Maupassant. Esercizi di semiotica del testo*, Torino, Centro Scientifico Editore.
- Greimas, A. J., 1983, *Du sens II. Essais sémiotiques*, Paris, Seuil; trad. it. 1984, *Del senso 2. Narratività, Modalità, Passioni*, Milano, Bompiani.
- Greimas, A. J., 1984, "Sémiotique figurative et sémiotique plastique", «Actes Sémiotiques, Documents», n. 60; trad. it. 1991, *Semiotica figurativa e semiotica plastica*, in L. Corrain e M. Valenti, a cura, *Leggere l'opera d'arte. Dal figurativo all'astratto*, Bologna, Esculapio, pp. 33-51.
- Greimas, A. J., 1987, *De l'imperfection*, Pierre Fanlac, Périgueux; trad. it. 1988, *Dell'imperfezione*, Palermo, Sellerio.
- Greimas, A. J., Courtés, J., 1979, *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Paris, Hachette; trad. it. 1986, *Semiotica. Dizionario ragionato della filosofia del linguaggio*, Firenze, La casa Usher.
- Greimas, A. J., Courtés, J., a cura, 1986, *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage, vol. II, Compléments, débats, propositions*, Paris, Hachette.
- Greimas, A. J., Fontanille, J., 1991, *Sémiotique des passions. Des états de choses aux états d'âme*, Paris, Seuil; trad. it. 1996, *Semiotica delle passioni*, Milano, Bompiani.
- Grice, H. P., "Logic and conversation", in Cole, P., Morgan, J. L., a cura, *Syntax and Semantics. Speech Acts*, New York e London, Academic Press, 1975; trad. it. 1978, "Logica e conversazione", in Sbisà, M., a cura, *Gli atti linguistici*, Milano, Feltrinelli.
- Groupe µ, 1992, *Traité du signe visuel*, Paris, Seuil.
- Guarino, P., 2001, *Gli spot politici: 1999-2000*, in Pezzini, I., 2001, *Lo spot elettorale*, Roma, Meltemi, pp. 75-119.
- Hjelmslev, L., 1943, *Omkring Sprogteoriens Grundlaeggelse*, Munksgaard, København (nuova ed. *Prolegomena to a Theory*

- of Language*, Madison, Wis., University of Wisconsin Press, 1961); trad. it. 1968, *I fondamenti della teoria del linguaggio*, Torino, Einaudi.
- Jakobson, R., 1959, "On linguistic aspects of translation", in Brower, R., (ed.), *On translation*, Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press, pp. 232-239, poi in Jakobson 1963.
- Jakobson, R., 1963, *Essais de linguistique générale*, Paris, Minuti; trad. it. 1966, *Saggi di linguistica generale*, Milano, Feltrinelli.
- Jameson, F., 1986, *La lecture sans l'interprétation*, «Communications», R. Bellour, A., M., Duguët, a cura, *La question vidéo*.
- Joly, M., 1994, *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Nathan; trad. it. 1999, *Introduzione all'analisi dell'immagine*, Torino, Lindau.
- Kezich, T., 1996, *Quelle iene di Glasgow*, «Il Corriere della Sera», 5 ottobre.
- Lakoff, G., Johnson, M., 1980, *Metaphors we live by*, Chicago, University of Chicago Press; trad. it. 1998, *Metafora e vita quotidiana*, Milano, Bompiani.
- Lalanne, J. M., 2000, *Changements à vue. Vingt ans de cinéma et de clips*, «Aux frontières du cinéma, Cahiers du Cinéma », numero speciale, pp. 62-63.
- Landowski, E., 1986a, "Pour une sémiotique du quotidien", Madrid (trad. it. in A. Semprini, *Lo sguardo semiotico*, Milano, Franco Angeli 1990; ora in Landowski 1989).
- Landowski, E., 1986b, *L'achat et le contrat*, in *Variations publicitaires*, «Actes sémiotiques-Bulletin» IX, 37.
- Landowski, E., 1989, *La société réfléchie. Essais de socio-sémiotique*, Paris, Editions du Seuil; trad. it. *La società riflessa*, Roma, Meltemi, 1999.
- Landowski, E., 1997, *Présences de l'autre. Essais de socio-sémiotique II*, Paris, PUF.
- Landowski, E., 2001, "En deçà ou au-delà des stratégies: la présence contagieuse", in *Caderno de discussão*, VII colóquio do Centro de Pesquisas Sociosemióticas, São Paulo, PUC-CPS.
- Landowski, E., Fiorin, J. L., a cura, 1997, *O gosto des cosas*; trad. it. *Gusti e disgusti. Sociosemiotica del quotidiano*, Torino, Testo & Immagine, 2000.
- Lefevere, A., a cura, 1992, *Translation, Rewriting & the Manipulation of the Literary Fame*, London-New York, Routledge.
- Lotman, J. M., 1998, *Il girotondo delle muse. Saggi di semiotica delle arti e della rappresentazione*, Bergamo, Moretti e Vitali.
- Lughi, P., 1988, *Prossimamente qui. Appunti per una storia del trailer*, «Segnocinema», n. 31.
- Lynch, J. D., 1984, *Music video from performance to dada-surrealism*, «Journal of Popular Culture», vol. 18, n. 1.

- Manetti, G., 1998, *La teoria dell'enunciazione*, Siena, Protagon.
- Marin, L., *De la représentation*, Paris, Gallimard-Seuil, 1994; trad. it. 2001, *Della rappresentazione*, Roma, Meltemi.
- Marrone, G., 1998a, *Estetica del telegiornale. Identità di testata e stili comunicativi*, Roma, Meltemi.
- Marrone, G., 1998b, "Identità visiva e traduzione", in Ferraro, G., a cura, *L'emporio dei segni*, 1998, pp. 123-166.
- Marrone, G., 2001, *Corpi sociali. Processi comunicativi e semiotica del testo*, Torino, Einaudi.
- Marsciani, F., Pezzini, I., 1996, *Premessa* all'ed. it. di Greimas, A. J., Fontanille, J., 1991.
- Marsciani, F., Mattioli, O., 1994, *Passioni: strumenti e metodi di analisi*, in Basso et al., *Le passioni nel serial tv*, 1994, pp. 47-66.
- Mattioli, O., 1994, "Beautiful, o delle passioni verbalizzate", in Basso et al., *Le passioni nel serial tv*, 1994, pp. 67-84.
- Mbinteractive, 1997, *IAB online advertising Effectiveness study*, Internet Advertising Bureau  
([www.iab.net/news/content/new/www.iab.net](http://www.iab.net/news/content/new/www.iab.net)).
- Metz, C., 1968, *Essais sur la signification au cinéma*, Paris, Klincksieck; trad. it., *Semiologia del cinema*, Milano, Garzanti.
- Metz, C., 1971, *Language et cinéma*, Paris, Larousse; trad. it. 1977, *Linguaggio e cinema*, Milano, Bompiani.
- Metz, C., 1972, *Essais sur la signification au cinéma. II*, Paris, Klincksieck; trad. it. 1975, *La significazione nel cinema*, Milano, Bompiani.
- Metz, C., 1991, *L'énonciation impersonnelle ou le site du film*, Paris, Klincksieck; trad. it. 1995, *L'enunciazione impersonale o il luogo del film*, Napoli, ESI.
- Montani, P., 1999, *L'immaginazione narrativa*, Milano, Guerini & Associati.
- Morcellini, M., a cura, 2000, *Il MediaEvo*, Roma, Carocci.
- Nielsen, J., 2000, *Designing Web Usability*, Macmillan Computer Publishing, trad. it. 2000, *Web Usability*, Milano, Apogeo.
- Odin, R., 1980, "L'entrée du spectateur dans la fiction", in Aumont, J., Leutrat, J. L., a cura, *Théorie du film*, Paris, Albatros.
- Odin, R., 1983, *Pour une sémio-pragmatique du cinéma*, «Iris», I, n. 1, pp. 67-82.
- Odin, R., 1988, *Du spectateur fonctionnalisant au nouveau spectateur*, «Iris», n. 8, pp. 121-139.
- Odin, R., 1999, *Dinamiche di lettura*, «Segnocinema», n. 95, 1999, pp. 2-7.
- Perrella, C., Cascella, D., a cura, 2000, *Videovibe. Arte, musica e video in Gran Bretagna*, Roma, Castelvechi.



- Peverini, P., 2001, "Le strategie enunciative di *Outside*. Iperciclo non lineare di dramma gotico", in Bertetti, P., Manetti, G., a cura, *Forme della testualità. Teorie, modelli, storia e prospettive*, Torino, Testo & Immagine, pp. 276-286.
- Pezzini, I., 1998, *Le passioni del lettore. Saggi di semiotica del testo*, Milano, Bompiani.
- Pezzini, I., 2001, *Lo spot elettorale*, Roma, Meltemi.
- Pezzini, I., a cura, 1991, *Semiotica delle passioni*, Bologna, Esculapio.
- Pezzini, I., a cura, 2001, *Semiotic Efficacy and The Effectiveness of the Text*, Turnhout, Università di San Marino-Brepols.
- Pezzini, I., Pozzato, M. P., a cura, 2000, *Dialogo a sette voci. Intorno alla semiotica letteraria di Jacques Geninasca*, Urbino, Quattroventi.
- Pezzini, I., Sabucco, V., 2001, *Praticare il testo. Oltre l'interpretazione, gli usi*, in Bertetti, P., Manetti, G., a cura, *Forme della testualità. Teorie, modelli, storia e prospettive*, Torino, Testo & Immagine, pp. 331-343.
- Porro, M., 1996, *Cinema da morire*, «FilmTv», 6 ottobre.
- Pozzato, M. P., 1995, *Lo spettatore senza qualità. Competenze e modelli di pubblico rappresentato in Tv*, Roma, Eri-Rai VQPT.
- Pozzato, M. P., 1999a, *Scrivilo ancora, Sam. Centocinquanta modi di raccontare la scena di un film*, Roma, Meltemi.
- Pozzato, M. P., 1999b, "La struttura degli spot", in Grasso, A., a cura, 1999, *La scatola nera della pubblicità*, 3 voll. (*Il linguaggio, L'economia, Il contesto sociale*), Milano, SIPRA-Silvana, vol. I.
- Pozzato, M. P., 2001, *Semiotica del testo. Metodi, autori, esempi*, Roma, Carocci.
- Pozzato, M. P., Violi, P., 2001, *Il fascicolo Berlusconi*, "Diario" 13 giugno.
- Prince, G., 1987, *Dictionary of Narratology*, University of Nebraska Press; trad. it. 1990, *Dizionario di narratologia*, Firenze, Sansoni.
- Reiss, S., Feineman, N., Ayeroff, J., 2000, *Thirty Frames Per Second: The Visionary Art of the Music Video*, New York, Abrams.
- Ricoeur, P., 1983-1985, *Temps et récit I, II, III*, Paris, Seuil, trad. it. 1986-1990, *Tempo e racconto*, Milano, Jaca Book.
- Rizza, N., a cura, 1986, *Immagini di televisione*, Rai VQPT.
- Rozanski, H. D., Bollman, G., 2001, *The great portal payoff*, Booz-Allen & Hamilton ([www.bah.com](http://www.bah.com)).
- Salza, G., 1988, *Vendere paura. I trailers nel cinema fantastico Usa*, «Segnocinema», n. 31.
- Saussure, F. de, 1922, *Cours de linguistique générale*, Paris, Payot; trad. it. dall'ed. 1964: *Corso di linguistica generale*, Roma-Bari, Laterza, 1967.
- Semprini, A., 1993, *Marche e mondi possibili. Un approccio semiotico al marketing della marca*, Milano, Franco Angeli.

- Semprini, A., 1994, *Il flusso radiotelevisivo*, Roma, Eri-Rai VQPT.
- Semprini, A., a cura, 1997, *Lo sguardo semiotico*, Milano, Franco Angeli.
- Sesti, M., 1985, *I prossimamente*, «Cineforum», n. 250.
- Shore, M., 1985, *The Rolling Stone Book of Rock Video*, London, Sidgwick & Jackson.
- Sibilla, G., 1999, *Musica da vedere. Il videoclip nella televisione italiana*, Roma, Eri-Rai VQPT.
- Silvestri, R., 1996, *Benedetti dall'eroina*, «Il Manifesto», 4 ottobre.
- Stoichita, V., 1993, *L'instauration du tableau*, Paris, Klincksieck; trad. it. 1998, *L'invenzione del quadro*, Milano, Il Saggiatore.
- Tani, M., 1988, *Aspettando il film, in tv...*, «Segnocinema», n. 31.
- Thürlemann, F., 1982, *Paul Klee: analyse sémiotique de trois peintures*, Lausanne, L'Age de l'Homme.
- Todorov, T., 1971, *Poétique de la prose*, Paris, Seuil; trad. it. 1995, *Poetica della prosa*, Milano, Bompiani.
- Tornabuoni, L., 1996, *La droga come avventura*, «La stampa», 4 ottobre.
- Valente, M., 2001, *Banner gratuiti italiani ed esteri*, html.it ([www.html.it/articoli/06.htm](http://www.html.it/articoli/06.htm)).
- Vallo, N., 2001, *Il videoclip e l'identità delle star. Le strategie visuali di Madonna*, tesi di laurea, Roma, Università "La Sapienza", Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
- Vanoye F. A., Goliot Lété, 1992, *Précis d'analyse filmique*, Paris, Nathan; trad. it. 1998, *Introduzione all'analisi del film*, Torino, Lindau.
- Vernet, M., 1990, *Incertain zapping*, «Communications» n. 51.
- Veròn, E., 1989, *Télévision et démocratie : à propos du statut de la mise en scène*, «Mots», n. 20, pp. 75-91.
- Walker, J., 1987, *Crossovers: art into pop/pop into art*, London, Comedia Methuen; trad. it. 1994, *L'Immagine Pop. Musica e arti visive da Andy Warhol alla realtà virtuale*, Edt.
- Wolfe, A., 1983, *Rock on cable: on MTV: Music television, the first music video channel*, «Popular Music and Society», vol. 9, n. 1.
- Zappoli, G., 1988, *Il classico Ombre rosse. La scrittura del trailer: sceneggiatura desunta*, «Segnocinema», 31.