

Copyright © 2002 Meltemi editore srl, Roma

Prima ristampa: giugno 2002

Seconda ristampa: aprile 2003

Terza ristampa: marzo 2005

È vietata la riproduzione, anche parziale,  
con qualsiasi mezzo effettuata compresa la fotocopia,  
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata.

Meltemi editore  
via dell'Olmata, 30 – 00184 Roma  
tel. 06 4741063 – fax 06 4741407  
info@meltemieditore.it  
www.meltemieditore.it

a cura di Isabella Pezzini

# Trailer, spot, clip, siti, banner

Le forme brevi  
della comunicazione audiovisiva



MELTEMI

## Indice

- p. 7 Premessa
- 9 Forme brevi, a intelligenza del resto  
*Isabella Pezzini*
- 31 Le forme del trailer come manipolazione  
intrasemiotica  
*Nicola Dusi*
- 67 Il videoclip: un'analisi dei dispositivi enunciativi  
*Paolo Peverini*
- 111 La dimensione patemica negli spot  
*Alessandro Melchiorri*
- 147 Politica in breve  
*Paolo Guarino*
- 175 Essere in rete: banner e portali  
*Piero Polidoro*
- 207 L'argomentare sottile di yugop.com  
*Daniele Barbieri*
- 227 Bibliografia