

Indice

- p. 7 *Introduzione*
Perché da sempre il racconto e il canto di guerra?
9 Le dimensioni dell'oggetto-guerra: la narrazione
13 Questioni di metodo
14 Cambiamenti negli studi strategici
17 Testi e strategie
20 Osservare l'azione. Una definizione di strategia
21 Il paradigma di Clausewitz
25 Lo sguardo dei testi
32 Discorso storico e "mondi"
33 Un ulteriore possibile apporto della semiotica
- 37 *Capitolo primo*
Lo statuto dell'oggetto-guerra
37 Un fatto sociale totale
41 La guerra come generatore di leggende e miti
58 Passioni come dispositivi di costruzione dell'immaginario bellico
63 Tattica e percezione
82 Il concetto di configurazione discorsiva
- 93 *Capitolo secondo*
Guerra e conflitti
94 Azioni collettive, pratiche e contestazioni sociali
117 Fra passioni e azioni
- 137 *Capitolo terzo*
Dall'agire al sentire, attraverso i testi
137 La "persona" della guerra
140 Figure della guerra: spazi, tempi, corpi raccontati
150 Visioni e rappresentazioni transtoriche della violenza e della guerra

| | |
|-----|---|
| 171 | <i>Capitolo quarto</i> |
| | Limiti, soglie |
| 171 | Differenze fra guerra e gioco |
| 189 | “Il fondamento del non fondamento”: ancora sul racconto di guerra |
| 192 | L’oggetto costituito |
| 197 | <i>Capitolo quinto</i> |
| | Percorsi semiotico-strategici |
| 197 | La trasformazione del concetto di strategia e la dimensione semiotico-culturale |
| 204 | La guerra oggi. Dalla strategia all’oltre-guerra del caos: crematistica del conflitto |
| 215 | Strategie virtuali |
| 237 | Lo studio delle molecole dell’azione strategica |
| 238 | Una lotta fra voleri |
| 240 | Le passioni del conflitto |
| 247 | <i>Capitolo sesto</i> |
| | Racconti di guerra: la memorialistica della prima guerra mondiale |
| 248 | La percezione del “ciò che accade” |
| 252 | Il caso della memorialistica della prima guerra mondiale |
| 258 | La costruzione discorsiva del diario |
| 261 | Il diario di guerra come costruzione di mondi |
| 263 | Semiotica della cultura ed evento bellico |
| 265 | Modi di percepire e di sentire |
| 269 | Eterogenesi e nascita di una lingua comunitaria |
| 275 | <i>Capitolo settimo</i> |
| | <i>World Wide War</i> |
| 276 | Forme e tattiche della comunicazione |
| 284 | Nuove etiche e una nuova morale di guerra |
| 302 | Clausewitz rovesciato |
| 304 | Dalle manovre mediatiche alla logistica semiotica |
| 305 | Nuove narrazioni politico-belliche |
| 313 | Forme del racconto di guerra in TV |
| 325 | Una trappola mediatica |
| 334 | La specificità del racconto di guerra |
| 359 | Bibliografia |