

Indice

- p. 7 *Introduzione*
Perché da sempre il racconto e il canto di guerra?
9 Le dimensioni dell'oggetto-guerra: la narrazione
13 Questioni di metodo
14 Cambiamenti negli studi strategici
17 Testi e strategie
20 Osservare l'azione. Una definizione di strategia
21 Il paradigma di Clausewitz
25 Lo sguardo dei testi
32 Discorso storico e "mondi"
33 Un ulteriore possibile apporto della semiotica
- 37 *Capitolo primo*
Lo statuto dell'oggetto-guerra
37 Un fatto sociale totale
41 La guerra come generatore di leggende e miti
58 Passioni come dispositivi di costruzione dell'immaginario bellico
63 Tattica e percezione
82 Il concetto di configurazione discorsiva
- 93 *Capitolo secondo*
Guerra e conflitti
94 Azioni collettive, pratiche e contestazioni sociali
117 Fra passioni e azioni
- 137 *Capitolo terzo*
Dall'agire al sentire, attraverso i testi
137 La "persona" della guerra
140 Figure della guerra: spazi, tempi, corpi raccontati
150 Visioni e rappresentazioni transtoriche della violenza e della guerra

171	<i>Capitolo quarto</i>
	Limiti, soglie
171	Differenze fra guerra e gioco
189	“Il fondamento del non fondamento”: ancora sul racconto di guerra
192	L’oggetto costituito
197	<i>Capitolo quinto</i>
	Percorsi semiotico-strategici
197	La trasformazione del concetto di strategia e la dimensione semiotico-culturale
204	La guerra oggi. Dalla strategia all’oltre-guerra del caos: crematistica del conflitto
215	Strategie virtuali
237	Lo studio delle molecole dell’azione strategica
238	Una lotta fra voleri
240	Le passioni del conflitto
247	<i>Capitolo sesto</i>
	Racconti di guerra: la memorialistica della prima guerra mondiale
248	La percezione del “ciò che accade”
252	Il caso della memorialistica della prima guerra mondiale
258	La costruzione discorsiva del diario
261	Il diario di guerra come costruzione di mondi
263	Semiotica della cultura ed evento bellico
265	Modi di percepire e di sentire
269	Eterogenesi e nascita di una lingua comunitaria
275	<i>Capitolo settimo</i>
	<i>World Wide War</i>
276	Forme e tattiche della comunicazione
284	Nuove etiche e una nuova morale di guerra
302	Clausewitz rovesciato
304	Dalle manovre mediatiche alla logistica semiotica
305	Nuove narrazioni politico-belliche
313	Forme del racconto di guerra in TV
325	Una trappola mediatica
334	La specificità del racconto di guerra
359	Bibliografia