

## Bibliografia

Nel testo, l'anno che accompagna i rinvii bibliografici secondo il sistema autore-data è sempre quello dell'edizione in lingua originale, mentre i rimandi ai numeri di pagina si riferiscono sempre alla traduzione italiana, qualora negli estremi bibliografici qui sotto riportati vi si faccia esplicito riferimento.

- AA.VV., 1986, *Où va la vidéo?*, «Cahiers du cinéma», numero fuori serie.
- AA.VV., 1995, *Sept clips: La Tour de Pise, Jean François Coen-Protection, Massive Attack-Human Behaviour, Bjork-Army of me, Bjork-Isobel, Bjork-Like a Rolling Stone, The Rolling Stones*, «Cahiers du Cinéma», numero speciale.
- AA.VV., 2000, *Aux frontières du cinéma*, «Cahiers du Cinéma» numero speciale.
- Abruzzese, A., 1989, *Metafore della pubblicità*, Genova, Costa & Nolan.
- Abruzzese, A., 1995, *Lo splendore della tv. Origini e destini del linguaggio audiovisivo*, Genova, Costa & Nolan.
- Abruzzese, A., 2001a, *L'intelligenza del mondo. Fondamenti di storia e teoria dell'immaginario*, Roma, Meltemi.
- Abruzzese, A., 2001b, "Le estetiche del corto. Avanguardie di rete", in Bevilacqua, a cura, 2001, pp. 115-154.
- Abruzzese, A., Borrelli, D., 2000, *L'industria culturale. Tracce e immagini di un privilegio*, Roma, Carocci.
- Altavilla M., 1999, "ArtBeat-era: il videoclip tra musica e immagine", in Bartorelli, Fabbri 1999, pp. 26-28.
- Ardrizzo, G., a cura, 2003, *L'esilio del tempo*, Roma, Meltemi.
- Aufderheide, P., 1986, *Music Videos: the Look of the Sound*, «Watching television», New York, Pantheon.
- Aumont, J., Bergala, A., Marie, M., Vernet, M., 1994, *Esthétique du film*, Paris, Nathan; trad. it. 1999, *Estetica del film*, Torino, Lindau.
- Baldini, D., 2000, *MTV*, Roma, Castelveccchi.
- Barbieri, D., 1996, *Questioni di ritmo*, Roma, Rai, VQPT.

- Barbieri, D., 2004, *Nel corso del testo. Una teoria della tensione e del ritmo*, Milano, Bompiani.
- Barthes, R., 1957, *Mythologies*, Paris, Seuil; trad. it. 1992, *Miti d'oggi*, Torino, Einaudi.
- Barthes, R., 1967, *Système de la mode*, Paris, Seuil; trad. it. 1993, *Sistema della Moda*, Torino, Einaudi.
- Barthes, R., 1982, *L'obvie et l'obtus. Essais critiques III*, Paris, Seuil; trad. it. 1997, *L'ovvio e l'ottuso*, Torino, Einaudi.
- Barthes, R., 1985, *L'aventure sémiologique*, Paris, Seuil; trad. it. 1991, *L'avventura semiologica*, Torino, Einaudi.
- Bartorelli, G., Fabbri, F., 1999, *ArtBeat. Arte Narrativa Videoclip*, Milano, Mazzotta.
- Bartorelli, G., Fabbri, F., Nobile, Mino E., 2000, *ArtBeat 2. Arte Narrativa Videoclip*, Roma, Castelvecchi.
- Basso, P., Corrain, L., a cura, 1999, *Eloquio del senso. Dialoghi semiotici per Paolo Fabbri*, Genova, Costa & Nolan.
- Bertetti, P., Manetti, G., a cura, 2001, *Forme della testualità. Teorie, modelli, storia e prospettive*, Torino, Testo & Immagine.
- Bertrand, D., 2000, *Précis de sémiotique littéraire*, Paris, Nathan; trad. it. 2002, *Basi di semiotica letteraria*, Roma, Meltemi.
- Bettetini, G., 1979, *Tempo del senso*, Milano, Bompiani.
- Bettetini, G., 1984, *La conversazione audiovisiva*, Milano, Bompiani.
- Bettetini, G., 1996, *L'audiovisivo. Dal cinema ai nuovi media*, Milano, Bompiani.
- Bettetini, G., 2000, *Il tempo del senso*, Milano, Bompiani.
- Bevilacqua, E., a cura, 2001, *I corti. I migliori film brevi da tutto il mondo*, Torino, Einaudi.
- Bloom, A., 1987, *The Closing of the American Mind: How Higher Education Has failed Democracy and Impoverished the Souls of Today's Students*, New York, Simon & Shuster.
- Bolla, L., Cardini, F., 1999, *Carne in scatola. La rappresentazione del corpo nella televisione italiana*, Roma, Rai VQPT.
- Bruno, M. W., 2003, "Fiction frattale. Il problema cognitivo della non-linearità temporale nella fruizione audiovisiva contemporanea", in Ardrizzo, a cura, 2003, pp. 257-278.
- Cano, C., 2002, *La musica nel cinema. Musica, immagine, racconto*, Roma, Gremese Editore.

- Carlsson, S. E., 1999, *Audiovisual Ppoetry or Commercial Sallad of Images? Perspective on Music Video Analysis*, «Musiiikin Suunta, The Direction of Music», Special Issue in English on Music videos, The Finnish Society for Ethnomusicology, University of Helsinki.
- Casetti, F., 1986, *Dentro lo sguardo*, Milano, Bompiani.
- Casetti, F., Odin, R., 1990, *Da la paléo à la néo-télévision*, «Communications», n. 51, pp. 9-26.
- Ceriani, G., 2003, *Il senso del ritmo*, Roma, Meltemi.
- Chambers, I., 1985, *Urban Rhythms. Pop music and Popular Culture*, London, Macmillan; trad. it. 1996, *Ritmi urbani. Pop music e cultura di massa*, Genova, Costa & Nolan.
- Chion, M., 1990, *L'Audio-vision. Son et image au cinéma*, Paris, Nathan; trad. it. 1997, *L'Audiovisione. Suono e immagine nel cinema*, Torino, Lindau.
- Chion, M., 1994, *Musiques, médias et technologies*, Paris, Flammarion; trad. it. 1996, *Musica, media e tecnologia*, Milano, il Saggiatore.
- Colombo, F., Eugeni, R., 1996, *Il testo visibile*, Roma, NIS.
- Corrain, L., a cura, 1999, *Leggere l'opera d'arte II. Dal figurativo all'astratto*, Bologna, Esculapio.
- Cuccu, L., Sainati, A., a cura, 1988, *Il discorso del film. Visione, narrazione, enunciazione*, Napoli, ESI.
- D'Amato, F., 2002, *Sound Tracks. Tracce, convergenze e scenari degli studi musicali*, Roma, Meltemi.
- Dagrada, E., 1996, *Woody Allen. Manhattan*, Torino, Lindau.
- Deleuze, G., 1981, *Francis Bacon. Logique de la sensation*, Paris, La Différence; trad. it. 1995, *Francis Bacon. Logica della sensazione*, Macerata, Quodlibet.
- Demaria, C., Grosso, L., Spaziantè, L., 2002, *Reality Tv. La televisione ai confini della realtà*, Roma, Rai-Eri.
- Di Marino, B., 2001, *Clip. 20 anni di musica in video (1981-2001)*, Roma, Castelveccchi.
- Dupont, F., 1995a, *À propos du clip*, «Cahiers du Cinéma», numero speciale.
- Dupont, F., 1995b, *Michel Gondry: le petit chimiste*, «Cahiers du Cinéma», numero speciale.
- Dupont, F., 1995c, *Stephane Sednaoui*, «Cahiers du Cinéma», numero speciale.

- Dusi, N., 1999, *Strategie della defigurazione. Lo sfocato: dinamiche espressive e processi di enunciazione tra pittura e cinema*, «Documenti di lavoro», n. 280-281-282, Urbino, Centro internazionale di semiotica e linguistica, Università di Urbino.
- Dusi, N., 2003, *Il cinema come traduzione. Da un medium all'altro: letteratura, cinema, pittura*, Torino, UTET.
- Eco, U., 1962, *Opera aperta*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1975, *Trattato di semiotica generale*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1979, *Lector in fabula. La cooperazione interpretativa nei testi narrativi*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1984, *Semiotica e filosofia del linguaggio*, Torino, Einaudi.
- Eco, U., 1990, *I limiti dell'interpretazione*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 1994, *Sei passeggiate nei boschi narrativi*, Milano, Bompiani.
- Eco, U., 2002, *Forme semplici e forme brevi*, «L'Espresso», 4-11 aprile.
- Ejzenštejn, S. M., 1963-70a, "Montaž", in *Izbrannye proizvedenija v šesti tomach*, Moskva, Iskusstvo; trad. it. 1985, *Teoria generale del montaggio*, Venezia, Marsilio.
- Ejzenštejn, S. M., 1963-70b, *Izbrannye proizvedenija v šesti tomach*, Moskva, Iskusstvo; trad. it. 1986, *Il montaggio*, Venezia, Marsilio.
- Eugeni, R., 1994, *L'analisi semiotica dell'immagine*, Milano, pubblicazioni dell'ISU, Università Cattolica.
- Eugeni, R., 2002, *La relazione d'incanto. Studi su cinema e psicanalisi*, Milano, Vita e Pensiero.
- Fabbri, P., 2002, *La svolta semiotica*, Roma-Bari, Laterza.
- Fabbri, P., Marrone, G., a cura, 2000, *Semiotica in nuce I. I fondamenti e l'epistemologia strutturale*, Roma, Meltemi.
- Fabbri, P., Marrone, G., a cura, 2001, *Semiotica in nuce II. Teoria del discorso*, Roma, Meltemi.
- Ferraro, G., Gallotti, C., Rolle, L., Scaglioni, A., 2000, *Uno sguardo in camera. Materiali per l'analisi del linguaggio radiotelevisivo*, Milano, Cooperativa libraria, IULM.
- Fiske, J., 1984, *Videoclippings*, «Australian Journal of cultural studies», vol. 2, n. 1.
- Fiske, J., 1986, *MTV: Post Structural Post Modern*, «Journal of communication inquiry», vol. 10, n. 1.

- Floch, J., 1990, *Sèmiotique marketing et communication*, Paris, PUF; trad. it. 1992, *Semiotica, marketing, comunicazione*, Milano, Angeli.
- Floch, J. M., 1995, *Identités visuelles*, Paris, Presses Universitaires de France; trad. it. 1997, *Identità visive. Costruire l'identità a partire dai segni*, Milano, Franco Angeli.
- Fontanille, J., 1994, *Des simulacres de l'énonciation à la praxis énonciative*, «Semiotica», 99-1/2, pp. 185-197.
- Fontanille, J., 1995, *Sémiotique du visible. Des mondes de lumière*, Paris, Puf.
- Fontanille, J., 1996, *Avènement. Petite histoire de la lumière et du réveil*, «Visio», vol. 1, n. 1.
- Fontanille, J., 1999, "Polisensorialità e autonomia della dimensione figurativa", in Basso, Corain, a cura, 1999, pp. 188-212.
- Fontanille, J., 2004, *Figure del corpo. Per una semiotica dell'impronta*, Roma, Meltemi.
- Frith, S., 1988, *Music for Pleasure. Essays in the Sociology of Pop*, New York, Routledge; trad. it. 1990, *Il rock è finito. Miti giovanili e seduzioni commerciali nella musica pop*, Torino, EDT.
- Frith, S., Goodwin, A., Grossberg, L., a cura, 1993, *Sound and Vision. The Music Video Reader*, London, Routledge.
- Fry, V., Fry, D., 1986, *MTV: the 24 Hour Commercial*, «Journal of communication Inquiry», vol. 10, n. 1.
- Gaudreault, A., 1988, *Du littéraire au filmique. Système du récit*, Paris, Méridiens Klincksieck; trad. it. 2000, *Dal letterario al filmico. Sistema del racconto*, Torino, Lindau.
- Gehr, R., 1983, *The MTV aesthetic*, «Film Comment», vol. 19, n. 4.
- Geninasca, J., 1992, *Testo e immagine*, «Documenti di lavoro», Urbino, Centro internazionale di semiotica e linguistica, Università di Urbino.
- Geninasca, J., 1997, *La parole littéraire*, Paris, Puf; trad. it. 2000, *La parola letteraria*, Milano, Bompiani.
- Goodwin, A., 1992, *Dancing in the Distraction Factory. Music Television and Popular Culture*, Minneapolis (MN) University of Minnesota Press.
- Grasso, A., a cura, 1999, *La scatola nera della pubblicità*, Milano, Supra-Silvana.

- Greimas, A. J., 1966, *Sémantique structurale*, Paris, Larousse; trad. it. 2000, *Semantica strutturale*, Roma, Meltemi.
- Greimas, A. J., 1970, *Du sens*, Paris, Seuil; trad. it. 1974, *Del senso*, Milano, Bompiani.
- Greimas, A. J., 1976a, *Sémiotique et sciences sociales*, Paris, Seuil; trad. it. 1991, *Semiotica e scienze sociali*, Torino, Centro scientifico editore.
- Greimas, A. J., 1976b, *Maupassant. La sémiotique du texte: exercices pratiques*, Paris, Seuil; trad. it. 1995, *Maupassant. Esercizi di semiotica del testo*, Torino, Centro scientifico editore.
- Greimas, A. J., 1983, *Du sens II. Essais sémiotiques*, Paris, Seuil; trad. it. 1984, *Del Senso 2. Narrativa, modalità, passioni*, Milano, Bompiani.
- Greimas, A. J., 1984, *Sémiotique figurative et sémiotique plastique*, «Actes Sémiotiques, Documents», n. 60; trad. it. 1991, *Semiotica figurativa e semiotica plastica*, in L. Corrain, M. Valenti, a cura, *Leggere l'opera d'arte. Dal figurativo all'astratto*, Bologna, Esculapio, pp. 33-51.
- Greimas, A. J., 1987, *De l'imperfection*, Pèrigeux, Pierre Fanlac; trad. it. 1984, *Dell'imperfezione*, Palermo, Sellerio.
- Greimas, A. J., Courtés, J., 1979, *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Paris, Hachette; trad. it. 1986, *Semiotica. Dizionario ragionato della teoria del linguaggio*, Firenze, La casa Usher.
- Holdstein, D., 1984, *Music video: messages and structure*, «Jump Cut», n. 29.
- Joly, M., 1994, *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Nathan; trad. it. 1999, *Introduzione all'analisi dell'immagine*, Torino, Lindau.
- Jost, F., 2001, *Promesses et territoires des genres télévisuels*, «Documenti di lavoro», Urbino, Centro internazionale di semiotica e linguistica, Università di Urbino.
- Kaplan, E. A., 1987, *Rocking around the clock: music television, postmodern and consumer culture*, London, Methuen.
- Kermol, E., Tessarolo, M., a cura, 1996, *La musica del cinema*, Roma, Bulzoni.
- Kinder, M., 1984, *Music Video and Spectator: "Television, Ideology and Dream"*, «Film Quarterly», vol. 38, n. 1.

- Lalanne, J. M., 2000, *Changements à vue. Vingt ans de cinéma et de clips*, «Aux frontières du cinéma, Cahiers du Cinéma», numero speciale, pp. 62-63.
- Landowski, E., 1989, *La société réfléchie*, Paris, Seuil; trad. it. 1999, *La società riflessa*, Roma, Meltemi.
- Landowski, E., 2001a, “*Fare segno, fare senso: regimi di significazione del corpo*”, in Bertetti, Manetti, a cura, 2001, pp. 60-75.
- Landowski, E., 2001b, *En deçà ou au-delà des stratégies: la présence contagieuse*, «Caderno de discussão», VII colóquio do Centro de Pesquisas Sociossemióticas, São Paulo, PUC-CPS.
- Landowski, E., Dorra, R., De Oliveira, A., a cura, 1999, *Semiótica, estésis, estética*, São Paulo-Puebla, Educ-Uap.
- Lequerer, E., 2000, *Petites caméras sur grand écran. Enquête sur les caméras DV*, «Cahiers du Cinéma», n. 544.
- Lewis, L. 1987a, *Consumer girl culture: How music video appeals to woman*, «Onetwothreefour: A Rock 'n' Roll Quarterly», n. 7.
- Lewis, L., 1987b, *Female Address in Music Video*, «Journal of Communication Inquiry», vol. 10, n. 2.
- Lewis, L. 1990, *Gender Politics and MTV: Voicing the Difference*, Philadelphia, Temple University Press.
- Lévi-Strauss, C., 1962, *La pensée sauvage*, Paris, Plon; trad. it. 1964, *Il pensiero selvaggio*, Milano, il Saggiatore.
- Lorch, S., 1988, *Metaphor, Metaphysics and MTV*, «Journal of popular culture», vol. 22, n. 3.
- Lynch, J. D., 1984, *Music Video from Performance to Dada-Surrealism*, «Journal of Popular Culture», vol. 18, n. 1.
- Manetti, G., 1998, *Le teorie dell'enunciazione*, Siena, Protagon.
- Marcus, G., 1987, *MTV-DOA-RIP*, «Artforum».
- Marrone, G., 1995, *Il dicibile e l'indicibile*, Palermo, L'Epos.
- Marrone, G., 1998, *Estetica del telegiornale*, Roma, Meltemi.
- Marrone, G., 2001, *Corpi sociali. Processi comunicativi e semiotica del testo*, Torino, Einaudi.
- Marrone, G., a cura, 1995, *Sensi e discorso. L'estetica nella semiotica*, Bologna, Esculapio.
- Marschiani, F., 1999, “*Del corpo-massa*” in Basso, Corrain, a cura, 1999, pp. 299-307.

- Mercer, K., 1986, *Monster Metaphors: Notes on Michael Jackson's Thriller*, «Screen», 27, n. 1; ora in S. Frith, A. Goodwin, L. Grossberg, a cura, 1993, *Sound ad Vision. The music video reader*, New York, Routledge, pp. 93-108.
- Metz, C., 1972, *Essais sur la signification au cinéma*, Paris, Klincksieck; trad. it. 1975, *La significazione nel cinema. Semiotica dell'immagine, semiotica del film*, Milano, Bompiani.
- Metz, C., 1991, *L'énonciation impersonnelle, ou le site du film*, Paris, Klincksieck; trad. it. 1995, *L'enunciazione impersonale o il luogo del film*, Napoli, ESI.
- Meyer, L. B., 1991, *Emozione e significato in musica*, Bologna, il Mulino.
- Montani, P., 1999, *L'immaginazione narrativa. Il racconto del cinema oltre i confini dello spazio letterario*, Milano, Guerini & Associati.
- Morcellini, M., a cura, 2000, *Il MediaEvo. Tv e industria culturale nell'Italia del XX secolo*, Roma, Carocci.
- Morin, E., 1972, *Les stars*, Paris, Seuil; trad. it. 1995, *Le star*, Milano, Olivares.
- Murch, W., 1995, *In the Blink of an Eye. A Perspective on Film Editing*, Los Angeles, Silman-James Press; trad. it. 2000, *In un batter d'occhi. Una prospettiva sul montaggio cinematografico nell'era digitale*, Torino, Lindau.
- Perrella, C., Cascella, D., a cura, 2000, *Videovibe. Arte, musica e video in Gran Bretagna*, Roma, Castelvechi.
- Pescatore, G., 2001, *Il narrativo e il sensibile. Semiotica e teoria del cinema*, Bologna, Hybris.
- Peverini, P., 2001, "Le strategie enunciative di *Outside. Iperciclo non lineare di dramma gotico*", in Bertetti, Manetti, a cura, 2001, pp. 276-286.
- Peverini, P., 2002, "Il videoclip. Un'analisi dei dispositivi enunciativi", in Pezzini, a cura, 2002, pp. 67-109.
- Peverini, P., 2003, *No Distance Left to Run. Strategie enunciative di una forma breve*, «Documenti di lavoro», n. 320-321-322 B, Urbino, Centro internazionale di semiotica e linguistica, Università di Urbino, pp. 26-40.
- Peverini, P., 2004, "Lo stile e il ritmo. Estetiche del videoclip", in *Materiali di Estetica*, Milano, Cuem.
- Pezzini, I., 1998, *Le passioni del lettore*, Milano, Bompiani.



- Pezzini, I., 2001, *Lo spot elettorale*, Roma, Meltemi.
- Pezzini, I., 2003, "Controttempo. I luoghi comuni della percezione contemporanea dell'architettura", in R. Secchi, a cura, *Mode, Modernità, Architettura*, Roma, Officina, pp. 117-125.
- Pezzini, I., 2004, "Giovani nel tempo a passo di danza", in Ardrizzo, a cura, 2003, pp. 105-225.
- Pezzini, I., a cura, 2002, *Trailer, spot, clip, siti, banner. Le forme brevi della comunicazione audiovisiva*, Roma, Meltemi.
- Pezzini, I., Sabucco, V., 2001, "Praticare il testo. Oltre l'interpretazione, gli usi", in Bertetti, Manetti, a cura, 2001, pp. 331-343.
- Pozzato, M. P., 1999, "La struttura degli spot", in A. Grasso, a cura, *La scatola nera della pubblicità*, Milano, SIPRA-Silvana, 3 voll. (*Il Linguaggio, L'economia, Il contesto sociale*), vol. I.
- Pozzato, M. P., 2001, *Semiotica del testo. Metodi, autori, esempi*, Roma, Carocci.
- Reiss, S., Feineman, N., 2000, *Thirty Frames Per Second: The Visionary Art of the Music Video*, New York, Abrams.
- Reisz, K., Millar, G., 1953, *The Technique of Film Editing*, Focal Press; trad. it. 1991, *La tecnica del montaggio cinematografico*, Varese, Sugarco.
- Ricoeur, P., 1990, *Soi-même comme un autre*, Paris, Seuil; trad. it. 1993, *Sé come un altro*, Roma, Jaca Book.
- Rondolino, G., 1999, *Cinema e musica. Breve storia della musica cinematografica*, Torino, UTET.
- Sedda, F., 2003, *Tradurre la tradizione*, Roma, Meltemi.
- Shore, M., 1984, *The Rolling Stone Book of Rock Video*, London, Sidgwick & Jackson.
- Sibilla, G., 1999, *Musica da vedere. Il videoclip nella televisione italiana*, Roma, Rai VQPT.
- Sibilla, G., 1999, *No Sense Makes Sense on MTV. Il videoclip e il flusso neotelevisivo*, «Lexia».
- Sibilla, G., 2003, *I linguaggi della musica pop*, Milano, Bompiani.
- Simeon, E., "Dalla musica visuale al video musicale", in Kermol, Tessarolo, a cura, 1996, pp. 259-270.
- Sorlin P., 1992, *Esthétiques de l'audiovisuel*, Paris, Nathan; trad. it. 1997, *Estetiche dell'audiovisivo*, Firenze, La Nuova Italia.

- Speroni, F., 1995, *Sotto il nostro sguardo. Per una lettura mediale dell'opera d'arte*, Genova, Costa & Nolan.
- Stam, R., Burgoyne, R., Flitterman-Lewis, S., 1992, *New Vocabularies in Film Semiotics. Structuralism, Post-structuralism and Beyond*, London, Routledge; trad. it. 1999, *Semiologia del cinema e degli audiovisivi*, Milano, Bompiani.
- Stockbridge, S., 1987, *Music Video: Questions of Performance, Pleasure and Address*, «The Australian Journal of Media & Culture», vol. 1, n. 2, "Film, TV and the Popular", Bell & Hanet.
- Tagg, P., 1987, *Musicology and the Semiotics of Popular Culture*, «Semiotica», 66, Amsterdam, Mouton de Gruyter, pp. 279-298.
- Taiuti, L., 1996, *Arte e media. Avanguardie e comunicazione di massa*, Genova, Costa & Nolan.
- Tedeschi, E., 2003, *Vita da fan*, Roma, Meltemi.
- Tessarolo, M., Kermol, E., 1996, "Il cinema, la canzone e il videoclip", in Kermol, Tessarolo, a cura, 1996, pp. 271-281.
- Tetzlaff, J. D., 1986, *MTV and the Politics of Postmodern Pop*, «Journal of communication inquiry», vol. 10, n. 1.
- Vanoye, F., Goliot-Lété, A., 1992, *Précis d'analyse filmique*, Paris, Nathan; trad. it. 1998, *Introduzione all'analisi del film*, Torino, Lindau.
- Volli, U., 2002, *Figure del desiderio. Corpo, testo, mancanza*, Milano, Raffaello Cortina Editore.
- Volli, U., a cura, 2002, *Culti tv. Il tubo catodico e i suoi adepti*, Sperling & Kupfer editori - RTI.
- Walker, J., 1987, *Crossovers: Art into Pop/Pop into Art*, London, Comedia Methuen; trad. it. 1994, *L'Immagine Pop. Musica e arti visive da Andy Warhol alla realtà virtuale*, Torino, Edt.
- Wolfe, A., 1983, *Rock on Cable: on MTV: Music Television, the First Music Video Channel*, «Popular Music and Society», vol. 9, n. 1.
- Wollen, P., 1986, *Ways of Thinking About Music Video (and Postmodernism)*, «Critical Quarterly», vol. 28.