

**Serie speciale della rivista  
on-line dell'Associazione  
Italiana di Studi Semiotici**  
www.ec-aiss.it

**Direttore responsabile**  
Gianfranco Marrone

**Anno XIII, n. 24 - 2019**  
**ISSN (on-line): 1970-7452**  
**ISSN (print): 1973-2716**



# Il metodo semiotico

## Questioni aperte e punti fermi

n. **24**

E | C

a cura di Giuditta Bassano e Piero Polidoro

contributi di:

**Daniele Barbieri**  
**Tiziana Barone**  
**Giuditta Bassano**  
**Riccardo Bertolotti**  
**Cinzia Bianchi**  
**Marianna Boero**  
**Giulia Borraccino**  
**Giorgio Borrelli**  
**Lucia Corrain**  
**Vincenza Del Marco**

**Cristina Demaria**  
**Giacomo Festi**  
**Pamela Gallicchio**  
**Tarcisio Lancioni**  
**Alessandra Luciano**  
**Valerio Marconi**  
**Alvise Mattozzi**  
**Angela Mengoni**  
**Paolo Peverini**  
**Francesca Polacci**

**Piero Polidoro**  
**Paolo Ricci**  
**Franciscu Sedda**  
**Paolo Sorrentino**  
**Lucio Spaziante**  
**Simona Stano**  
**Bianca Terracciano**  
**Salvatore Zingale**

**EIC - Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici**  
**[www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it)**

**Direttore responsabile**

Gianfranco Marrone, Università di Palermo.

**Comitato Scientifico**

Nicola Dusi, Università di Reggio Emilia.

Guido Ferraro, Università di Torino.

Isabella Pezzini, Università di Roma, La Sapienza.

Maria Pia Pozzato, Università di Bologna

**Metodi e criteri di valutazione**

La rivista adotta un sistema di valutazione dei testi basato sulla revisione paritaria e anonima (*double blind peer-review*).

Testata registrata presso il Tribunale di Palermo, n. 2 del 17.1.2005,  
ISSN (print): 1973-2716, ISSN (on-line): 1970-7452

# Il metodo semiotico

## Questioni aperte e punti fermi

a cura di Giuditta Bassano e Piero Polidoro

### Indice

#### **Giuditta Bassano, Piero Polidoro**

Introduzione

#### ***Semiotica, progetto, processo***

##### **Daniele Barbieri**

Introduzione

##### **Giacomo Festi**

Il corpo del grafico e il corpus semiotico. Note di metodo sui progetti di Stefan Sagmeister

##### **Cinzia Bianchi**

Il testo e il corpus: opportunità e limiti dell'analisi semiotica in pubblicità

##### **Salvatore Zingale**

Verso un metodo dialogico. Il dialogo come strumento di conoscenza e di progetto

#### ***L'interdisciplinarietà dal punto di vista del metodo***

##### **Franciscu Sedda**

Introduzione

##### **Cristina Demaria**

Tradurre la semiotica? Strumenti per la ricerca di una transdisciplinarietà

##### **Alvise Mattozzi**

Tra teoria ed empiria. La semiotica come metodologia descrittiva per le scienze sociali

##### **Marianna Boero**

Il metodo etnosemiotico per lo studio delle pratiche di consumo

#### ***Il metodo semiotico e la teoria dell'immagine***

##### **Francesca Polacci**

Introduzione

##### **Tarcisio Lancioni**

Semiotica e iconologia. Nuovi temi per un vecchio confronto

##### **Angela Mengoni**

Logiche iconiche? Semiotica plastica e Iconic Turn

##### **Lucia Corrain, Pamela Gallicchio**

Semiotica plastica e interpretazione tematica. Per un'analisi della parodia in pittura

#### ***Testi, segni, formazioni semiotiche***

##### **Paolo Peverini**

Introduzione

##### **Lucio Spaziente**

Sound box: la scatola nera della percezione sonora e i limiti metodologici della semiotica

##### **Franciscu Sedda**

Formazioni semiotiche. Un'esplorazione metalinguistica e teorica

##### **Paolo Sorrentino**

Testi giuridici e pratiche di lavoro. Per una semiotica delle organizzazioni

##### **Alessandra Luciano**

Evidence-based medicine, efficacia terapeutica ed efficacia simbolica. Cara ASL TI SCRIVO – analisi di corpus di lettere inviate all'Ufficio Relazioni con il Pubblico della ASLTO4 Piemonte

#### ***Storia della semiotica e metodologia***

##### **Cinzia Bianchi**

Introduzione

##### **Daniele Barbieri**

Strutturalismo processuale? Il quadrato semiotico e la genesi del senso

##### **Valerio Marconi**

La parafrasi in Galvano della Volpe: la chiave semantica della poiesi

#### ***Metodo ed etnografia: pratiche quotidiane/pratiche di consumo***

##### **Piero Polidoro**

Introduzione

##### **Tiziana Barone**

Scenari di mercato e approccio misto di analisi. Rapporto tra metodologie semiotiche e metodi propri del marketing retail. Comunicazione degli indicatori di performance di uno store

##### **Bianca Terracciano**

Social Moda: esercizi di metodo

##### **Paolo Ricci**

Roma nel cinema: l'esperienza del luogo, tra identità globale e locale

##### **Giulia Borraccino**

Il sentiero del corpo. Percorsi di senso nel Bharata Natyam

#### ***Frontiere del metodo semiotico***

##### **Vincenza Del Marco**

Introduzione

##### **Giorgio Borrelli**

Metodo semiotico e metodo marxiano: convergenze categoriali e questioni epistemologiche

##### **Riccardo Bertolotti**

Visioni del potere. Osservazioni sui rapporti tra spazio, diritto e luce

##### **Simona Stano**

Tra food studies e semiotica del cibo: alcune questioni di metodo