

Il discorso del design pratiche di progetto e saper-fare semiotico



a cura di Dario Mangano e Alvisè Mattozzi

EIC - Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici - www.ec-aiss.it

Direttore responsabile: Gianfranco Marrone

Comitato Scientifico: Nicola Dusi, Guido Ferraro, Gianfranco Marrone, Isabella Pezzini, Maria Pia Pozzato

Redazione: Maria Claudia Brucculeri, Elena Codeluppi, Alice Giannitrapani, Tommaso Granelli,
Dario Mangano, Francesco Mangiapane, Ilaria Ventura

Testata registrata presso il Tribunale di Palermo, n. 2 del 17.1.2005, ISSN (print): 1973-2716, ISSN (on-line): 1970-7452

La rivista adotta un sistema di selezione degli articoli basato su *peer-review*.

Numeri arretrati possono essere richiesti alla redazione inviando una e-mail all'indirizzo: redazione@ec-aiss.it

Progetto grafico: Dario Mangano

Impaginazione: Ilaria Ventura

Crediti fotografici: Dario Mangano (pagg. copertina, 7, 27, 74, 115, 118, 161, 205, 219, 220, 234, 236), Albena Yaneva (pagg. 239, 242, 243, 245).

Questo numero della rivista ha usufruito di un contributo da parte del Dipartimento di Analisi dell'Espressione (DANAE) dell'Università di Palermo, del Dottorato di Ricerca in Design, espressione e comunicazione visiva dell'Università di Palermo e del LISaV (Laboratorio Internazionale di Semiotica a Venezia), Università IUAV di Venezia.

Stampato con tecnologia "print on demand" presso il centro stampa Nuova Cultura, piazzale Aldo Moro, 5 – 00185 Roma

p. 5 **Dario Mangano**
Premessa

sezione uno design del prodotto

p. 9 **Dario Mangano**
I-Pod, and you?

p. 29 **Gianfranco Marrone**
Tecnologie e valori dello sguardo:
occhiali e discorsività

p. 43 **Paolo Fabbri**
Sulle penne e sui cappelli

p. 49 **Patrizia Magli**
Degli oggetti divenuti immagine

p. 61 **Pierluigi Cervelli**
In vista del design: qualche riflessione su
plastico e poetico

p. 67 **Ilaria Ventura**
I materiali nel design

p. 83 **Piero Polidoro**
Il concetto di stile nel design e
le strategie di Apple

p. 95 **Alvise Mattozzi, Gabriella Sperotto
e Sara Poli**
Corpi e reti.
Un modello d'analisi tra ricerca e didattica

sezione due packaging e grafica

p. 117 **Maria Pia Pozzato**
Fabuloso e Napisan plus: modelli del corpo
in due packaging di additivi per il bucato

p. 123 **Francesco Mangiapane**
Apple, Ibm e Microsoft in una guerra
di segni

p. 131 **Jacopo Mencacci**
Limiti (e soglie) tra fumetto e grafica

p. 145 **Marco De Baptistis e Giulia Bozzetto**
Soglie visibili e trasmissioni sonore

sezione tre interfacce e interazioni

p. 163 **Claudio Vandi**
La strategia di Google: abiti e pratiche

p. 173 **Claudia Gianelli**
Progettare l'interazione attraverso l'azione:
le interfacce open source

p. 183 **Agata Meneghelli**
Wiimote e il risveglio dei sensi:
le interfacce videoludiche

p. 195 **Claudio Coletta**
La disciplina trasgressiva dello sportello al
pubblico. Trasparenza e discrezionalità.

sezione quattro teoria ed epistemologia

p. 207 **Giovanni Aneschi**
Maldonado semiotico della conoscenza

p. 215 **Salvatore Zingale**
Semiotica delle scelte

p. 225 **Cristiano Storni**
Sulla nascita degli arte-fatti

p. 239 **Albena Yaneva**
Dal grande al piccolo: il modello nella
progettazione architettonica

p. 255 **Bruno Latour**
Un Prometeo cauto?
Primi passi verso una filosofia del design

p. 265 **Alvise Mattozzi**
Conclusioni: aperture