

Viaggio nei social network



a cura di Nicola Bigi e Elena Codeluppi

EIC - Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici
www.ec-aiss.it

Direttore responsabile

Gianfranco Marrone, Università di Palermo.

Comitato Scientifico

Nicola Dusi, Università di Reggio Emilia.

Guido Ferraro, Università di Torino.

Isabella Pezzini, Università di Roma, La Sapienza.

Maria Pia Pozzato, Università di Bologna

Redazione

Maria Claudia Bruculeri, Alice Giannitrapani, Dario Mangano, Francesco Mangiapane, Ilaria Ventura

Metodi e criteri di valutazione

La rivista adotta un sistema di valutazione dei testi basato sulla revisione paritaria e anonima (*peer-review*).

Testata registrata presso il Tribunale di Palermo, n. 2 del 17.1.2005,

ISSN (print): 1973-2716, ISSN (on-line): 1970-7452

Copyright © 2010 Edizioni Nuova Cultura – Roma

ISBN: 978-88-6134-563-8

Progetto grafico: Dario Mangano

Impaginazione: Ilaria Ventura

È vietata la riproduzione non autorizzata, anche parziale, realizzata con qualsiasi mezzo, compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.

Questo volume è stato stampato con tecnologia print on demand presso il centro stampa Nuova Cultura piazzale Aldo Moro, 5 – 00185 Roma
www.nuovacultura.it

Per ordini e numeri arretrati: ordini@nuovacultura.it

Viaggio nei social network

p. 5 **Nicola Bigi, Elena Codeluppi**
Viaggio nei social media

p. 11 **Massimo Leone**
Reti di nodi e reti di segni.
Lettera ai semiotici col mal di mare

p. 19 **Francesco Mangiapane**
Palermo città eterotopica:
l'urban blog Rosalio.it

p. 27 **Gianna Angelini**
L'uomo degli umori visita Macerata.
Un caso di semiotica applicata a Facebook.

p. 39 **Daniele Salerno**
"Baseej have guns we have brains"
L'onda verde iraniana su Twitter

p. 51 **Marco Sebastio**
Guerrilla semiotica 2.0.

p. 63 **Paolo Odoardi**
Discorso politico e valori tecnologici:
il blog beppegrillo.it

p. 73 **Patrick Coppock**
Moral Agency, Democracy and Social Network
Facilitated Decision-Making

p. 83 **Agata Meneghelli**
Pratiche di re-interpretazione e logiche di
replicabilità su YouTube: alcuni casi esemplari

p. 101 **Edoardo Bergamin**
Mappe sul web. Un discorso geografico collettivo

indice