

# Viaggio nei social network



a cura di Nicola Bigi e Elena Codeluppi

**EIC - Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici**  
**www.ec-aiss.it**

**Direttore responsabile**

Gianfranco Marrone, Università di Palermo.

**Comitato Scientifico**

Nicola Dusi, Università di Reggio Emilia.

Guido Ferraro, Università di Torino.

Isabella Pezzini, Università di Roma, La Sapienza.

Maria Pia Pozzato, Università di Bologna

**Redazione**

Maria Claudia Bruculeri, Alice Giannitrapani, Dario Mangano, Francesco Mangiapane, Ilaria Ventura

**Metodi e criteri di valutazione**

La rivista adotta un sistema di valutazione dei testi basato sulla revisione paritaria e anonima (*peer-review*).

Testata registrata presso il Tribunale di Palermo, n. 2 del 17.1.2005,

ISSN (print): 1973-2716, ISSN (on-line): 1970-7452

Copyright © 2010 Edizioni Nuova Cultura – Roma

ISBN: 978-88-6134-563-8

**Progetto grafico:** Dario Mangano

**Impaginazione:** Ilaria Ventura

È vietata la riproduzione non autorizzata, anche parziale, realizzata con qualsiasi mezzo, compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.

Questo volume è stato stampato con tecnologia print on demand presso il centro stampa Nuova Cultura piazzale Aldo Moro, 5 – 00185 Roma  
[www.nuovacultura.it](http://www.nuovacultura.it)

Per ordini e numeri arretrati: [ordini@nuovacultura.it](mailto:ordini@nuovacultura.it)

## Viaggio nei social network

**p. 5** **Nicola Bigi, Elena Codeluppi**  
Viaggio nei social media

**p. 11** **Massimo Leone**  
Reti di nodi e reti di segni.  
Lettera ai semiotici col mal di mare

**p. 19** **Francesco Mangiapane**  
Palermo città eterotopica:  
l'urban blog Rosalio.it

**p. 27** **Gianna Angelini**  
L'uomo degli umori visita Macerata.  
Un caso di semiotica applicata a Facebook.

**p. 39** **Daniele Salerno**  
"Baseej have guns we have brains"  
L'onda verde iraniana su Twitter

**p. 51** **Marco Sebastio**  
Guerrilla semiotica 2.0.

**p. 63** **Paolo Odoardi**  
Discorso politico e valori tecnologici:  
il blog beppegrillo.it

**p. 73** **Patrick Coppock**  
Moral Agency, Democracy and Social Network  
Facilitated Decision-Making

**p. 83** **Agata Meneghelli**  
Pratiche di re-interpretazione e logiche di  
replicabilità su YouTube: alcuni casi esemplari

**p. 101** **Edoardo Bergamin**  
Mappe sul web. Un discorso geografico collettivo

# indice